



PREPARARE IL CAMBIO GENERAZIONALE

Nel nostro settore la presenza di aziende di famiglia rappresenta un fenomeno frequentissimo, tanto che possiamo valutare come rara la gestione da parte di manager. Sappiamo tutti che la conduzione familiare rappresenta una ricchezza che in molti casi ha permesso una rapida crescita, con affermazioni di grande rilevanza.

Tutto bene quindi? Non tutto. Spesso si tratta di aziende che sono state portate al successo da imprenditori nati con una dimensione artigianale e cresciuti giorno dopo giorno, mettendo in luce e affinando capacità imprenditoriali che si sono nutrite di conoscenze quotidiane e si sono rafforzate con i sacrifici tipici di chi considera l'azienda come un pezzo della sua famiglia.

In assoluto, il momento più delicato è rappresentato dal passaggio da una generazione all'altra, ed è proprio in questa fase che i pericoli diventano più reali. L'inserimento di un erede in azienda dovrebbe avvenire utilizzando schemi di valutazione non condizionati dal rapporto di parentela, ma dal suo curriculum. Che tipo di istruzione scolastica ha questo giovane? Quali le esperienze di lavoro? Se fosse un estraneo con queste caratteristiche lo assumerei? Molto spes-

so la risposta sarebbe negativa. Ma il figlio entra in azienda ugualmente, forse perché, in questo modo, il capo famiglia può ribadire la propria autorità mantenendo il figlio in una sorta di sudditanza psicologica. Poi un giorno il figlio, che sia o meno imprenditore, assume la direzione dell'azienda, passando in modo automatico da giovane ricco a giovane imprenditore. Ma nessuno può garantire delle sue qualità di imprenditore e poi, perché mai dovrebbe esserlo? E' come se il figlio di un medico fosse lui stesso capace di curare i malati.

L'errore è quello di pensare che il trasferimento di proprietà dell'azienda riesca a trasmettere anche le qualità imprenditoriali.

E allora, perché si possa pensare un giorno di dirigere l'azienda, è oggi indispensabile partire da una base scolastica assieme alla conoscenza delle lingue e all'esperienza maturata in altre aziende.

Poi, quando il bagaglio di conoscenze risulterà sufficiente, e solo allora, si potrà sperare che il proprio figlio passi dalla condizione di giovane ricco a giovane imprenditore e iniziare così un percorso capace di portarlo a riconquistare ciò che ha ereditato.

Flavio Maestrini

LA CONTRAFFAZIONE DEL MARCHIO

A PAG. 2

GALIMBERTI LINO: LA QUALITÀ DELLA TRADIZIONE

A PAG. 6

F.LLI ROSSETTO: 50 ANNI DI ATTIVITÀ

A PAG. 10

L'ATTIVITÀ DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE 2007 DI FEDERLEGNO

A PAG. 12

CINA: LE POTENZIALITÀ DI UN GRANDE MERCATO

A PAG. 22

ISALONI GRANDE PALCOSCENICO DELLA QUALITÀ

A PAG. 30

DALL'IMBOTTITO AL MOVIMENTO DEL DIVANO LETTO

A PAG. 55



SPECIALE
DALL'IMBOTTITO
AL MOVIMENTO
DIVANO LETTO

PROMUOVERE IN CINA LO STILE ITALIANO

Forti di un conoscenza del mercato cinese e della "reputazione" del design Italiano un architetto/designer - Alberto Apostoli - e una storica azienda Italiana -realizzeranno a Guangzhou (Canton) uno spazio ITALIA all'interno del più prestigioso Mall del Guangdong dedicato interamente all'arredamento di alto livello.

loro nel comparto dell'arredamento e del mondo "Casa" a partire dall'identificazione di uno spazio Italia chiaramente definito, riconoscibile e in grado di comunicare il valore del nostro prodotto e stile di vita. Dice Apostoli: "Il progetto?.. Uno spazio totalmente italiano - di circa 1800 mq reali - all'interno del più impor-

al World Home Expo - un'area commerciale di 80.000 mq che arriveranno a 300.000 mq entro il 2008 con accessi diretti dalla metropolitana cittadina. Sulla scia del successo dell'iniziativa Apostoli sta già progettando altri spazi simili - alcuni molto più grandi - a Guangzhou e nelle altre 2 principali città della Cina, Pechino e Shanghai - per allargare l'iniziativa progettuale e commerciale anche nel settore del Vino/Food e del Fashion sempre e rigorosamente made in Italy.

"Progettare per le aziende, negli ultimi anni, ha acquisito una connota-

mercato non viene strutturato sui diversi aspetti progettuale e di business, si possono disilludere tutte le aspettative.

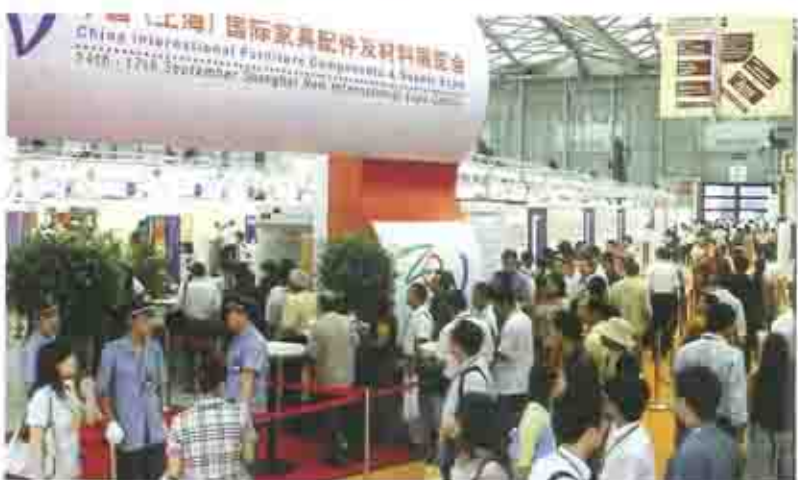
Apostoli è una società di progettazione e di servizi di architettura e design. Integra inoltre i propri servizi di progettazione al marketing strategico ed operativo. Ad oggi (2006) tre distinte divisioni forniscono i servizi di progettazione e consulenza: Studio Apostoli & Associati, Apostoli Consulting ed Escape. Per sviluppare una così estesa gamma di servizi si concentra principalmente sul concept di progetto e sul management



to. Il comparto dell'arredamento segnala forti incrementi sull'import dalla Cina nei prodotti similari, +30% la variazione di volume 2004-2005, nonostante l'export fatica a decollare a causa soprattutto delle difficoltà di identificare punti di riferimento qualificati e prestigiosi in Cina. In più, la mancanza di investimenti di marketing e brand building, penalizza spesso le nostre migliori aziende nonostante possano vantare prodotti di indiscusso valore ed eccellenza. Ecco che il progetto di Apostoli consiste nell'aggregazione di un piccolo pool di aziende complementari tra

tante e prestigioso Mall della città e di tutta la Regione dedicato esclusivamente all'arredamento. Poche e selezionate aziende leader per qualità di prodotto e desiderose di crescere espongono in uno spazio progettato all'Italiana in cui "respirare" l'Italian Style" mescolato a evocazioni tratte direttamente dal mondo del Fashion e del Food - altro nostro cavallo di battaglia. Un'area in cui creare il desiderio di cultura e prodotto Italiano attraverso eventi legati al mondo del design, dell'arredare e del vivere. Un primo passo per entrare nel più importante mercato del mondo nei prossimi 20 anni e per veicolare tali aziende con la consapevolezza che in maniera aggregata e concreta siamo ancora estremamente competitivi".

Studio Apostoli è un'importante trading italiana presente in Cina con proprie strutture operative fautori di un progetto innovativo che apre commercialmente le porte della Cina a 15 aziende leader dell'arredamento Made in Italy. Quindici tra le migliori aziende del comparto si sono affidate a Studio Apostoli e alla sua struttura, (2 studi operativi, uno in Cina a Guangzhou, uno in Italia a Verona) per uno sbarco importante



zione sempre più allargata, globale. Le aziende - sottolinea l'architetto Apostoli - necessitano di concretezza, di progetti finalizzati all'apertura di nuovi business, sono stanchi di sentir parlare di come si entra nei nuovi mercati, ma vogliono invece formule consolidate, aggregate, che spianino la strada e che diano grande visibilità." Essere in Cina è ormai diventato un "must", ma se l'approccio a questo

generale. In out sourcing trova invece le specializzazioni necessarie allo sviluppo dei progetti creati. Alberto Apostoli è il responsabile creativo e definisce gli indirizzi strategici e organizzativi. Francesco Apostoli è responsabile dell'area Asiatica, dove da più di un anno lo studio opera con una struttura propria. ■ www.studioapostoli.com

