

L'ARREDO GLOBALE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO • CONSULENZE, PROGETTI E SERVIZI PER NEGOZI, SHOWROOM, SHOPPING CENTER, MOSTRE E FIERE
EVERYTHING FOR THE FURNISHING OF THE EXHIBITION SPACE • CONSULTANCY, DESIGNS AND SERVICES FOR SHOP, SHOWROOM, SHOPPING CENTER, EXHIBITIONS & FAIRS

IMAGO

shop & fair

Anno IX • n. 34 • aprile/giugno 2009 • € 7,00 (Italy only)

ENGLISH TRANSLATION

IMAGO
UNIVERSAL
EDIZIONI

Spedizione Abb.
Post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art. 1, comma 1, DCB Milano

Progetti sperimentali
Experimental projects



Linea fashion
Fashion line



Hi-tech shopping
Hi-tech shopping



CMP di Milano Roserio



INTIMO CORNER SHOP

È partito il programma internazionale di sviluppo dei corner del marchio "Oroblu" destinato ai migliori mall europei. CSP International Fashion Group Spa, azienda leader nel settore collant e intimo, ha affidato ad Alberto Apostoli lo sviluppo del progetto "Corner" pensato per entrare nei migliori centri internazionali. Il progetto prevede la realizzazione di un arredo dal design misurato ma ricco nella scelta delle finiture e dei materiali (laccato bianco perlaceo, inserti e imbottiture in pelle tinta oro, alluminio verniciato bianco perla e loghi in plexi specchiato oro). Il corner risolve spazi commerciali di varia metratura, lineari o a isola, ed è particolarmente capiente per permettere un assortimento importante senza rinunciare al design

e al corporate istituzionale. Il sistema è composto da un mobile principale isola/parete, da un mobile più piccolo per l'esposizione dei costumi – una seduta contenitore dal design particolare, arricchito da gambe vestite in plexiglas



e un corpo illuminante su misura. L'inizio del programma di distribuzione dei corner è previsto per giugno/luglio 2009 e interesserà inizialmente i migliori spazi al mondo. Tra i brand di CSP International, Oroblu è la marca di calzetteria, corsetteria e intimo senza cucitura con il più elevato livello di qualità e immagine, ed è presente nei migliori grandi magazzini e nelle più prestigiose ed eleganti boutique europee.

OUTLET GALLERY

È prevista per il prossimo giugno l'inaugurazione a Roncade, in provincia di Treviso, del primo factory outlet centre del Veneto. Il Roncade Outlet Gallery, primo outlet in Italia ad avere una struttura coperta e completamente collegata al suo interno, si sviluppa su una superficie commerciale di 25.000 m²: quattro corpi rettangolari già esistenti a cui vengono aggiunti tre nuovi elementi di forte impatto visivo e architettonico, collegati tra loro da una galleria pedonale coperta nella quale si alternano ottanta negozi, spazi di sosta, zone dedicate alla ristorazione, aree adibite a mostre temporanee e spazi per bambini. La galleria, realizzata secondo uno stile architettonico in linea con le più attuali tendenze europee, combinerà in maniera innovativa materiali come l'acciaio, il legno e il vetro, impreziositi da giochi di luce ed elementi geometrici. Questo innovativo progetto di outlet, concept del Gruppo Basso con progetto a cura



del prestigioso studio di architettura Chapman Taylor di Londra, è il risultato di importanti studi di settore. Ogni particolare è stato pensato per offrire alla clientela un ambiente accogliente e rilassante, arricchito da un ampio ventaglio di servizi che garantiscono un impiego della struttura a 360°. Simbolo distintivo del centro sono le lame, alte oltre 10 metri, disposte ai lati est e ovest dell'ingresso: un richiamo pubblicitario di giorno e una nota di design urbano nelle ore notturne. Il progetto ha dato forma a una struttura essenziale ma elegante, dove la cura del dettaglio diventa norma e disegna lo spazio. Ulteriore elemento di attrattiva sarà la nuova struttura alberghiera destinata al segmento first class e dotata di ogni comfort.

