

ottobre 2021 | e-cuessa.it

ABITARE
il BAGNO

AGENTI
VENDERE VALORE
NON SOLO PRODOTTI

A TU PER TU CON
ALBERTO APOSTOLI

WEB REPUTATION
COS'È E COME GESTIRLA

CERSAIE 2021

CERAMICA, ARREDOBAGNO, ARCHITETTURA E DESIGN

WELLNESS

ARCHITETTURA DEL BENESSERE

NE PARLIAMO CON L'ARCHITETTO ALBERTO APOSTOLI, RITENUTO TRA I PIÙ IMPORTANTI DESIGNER E TRENDSETTER IN AMBITO WELLNESS A LIVELLO INTERNAZIONALE

a cura della Redazione

Il centro wellness di Palazzo Bernasconi a Milano, meglio conosciuto come il "Palazzo del Sarto", si inserisce nel complesso di un boutique hotel e ha l'obiettivo di enfatizzarne la storia tramite un progetto "su misura", curato in ogni minimo dettaglio.



Alberto Apostoli, architetto

“CREARE “BENESSERE ATTRAVERSO L’ARCHITETTURA” SIGNIFICA ARMONIA COMPOSITIVA, QUALITÀ ESPERIENZIALE, PERFEZIONE TECNOLOGICA, SOSTENIBILITÀ, UTILIZZO DEGLI ELEMENTI ANZICHÉ DEI MATERIALI, LETTURA ED INTERPRETAZIONE DEL CONTESTO E DEL TERRITORIO ... UNA FILOSOFIA ANZICHÉ UNA DISCIPLINA. QUEST’APPROCCIO LO CHIAMIAMO TOTAL WELLNESS”.

Alberto Apostoli, uno dei più importanti e premiati architetti e trendsetter in ambito “Wellness” a livello internazionale, ha progettato numerose spa in tutto il mondo nonché alcuni prodotti e attrezzature che sono diventati icone per il nuovo modo di vivere gli spazi di benessere privato. Da oltre 25 anni contribuisce allo sviluppo del settore attraverso attività educative, workshop e pubblicazioni. L’approccio di Apostoli si è ormai affermato come un vero e proprio manifesto dell’“Architettura del Benessere”, che nasce dall’incontro di creatività, know-how specialistico e competenza tecnica e passione per l’equilibrio che si genera tra la componente fisica, mentale e spirituale dell’uomo nel suo rapporto con sé stesso, gli altri e la natura. Ecco perché “la buona architettura si identifica con il progetto del benessere”.

“Fino a pochi anni fa il “benessere” era occasionale, ed era piuttosto legato alla ginnastica e all’andare in palestra, o in un centro per i massaggi – spiega l’architetto. Pian piano, tale

WELLNESS

Palazzo Berasconi, che dispone di una superficie di 1000 mq, si suddivide nei settori SPA, beauty e fitness.



Cipriani Ocean Resort, Club Residence e Casino a Punta del Este, in Uruguay.



approccio ha iniziato ad allargarsi ad altri aspetti e a diventare quotidiano, anche tramite l'alimentazione, all'attenzione per gli aspetti psichici e, per estensione, all'ambiente in cui viviamo. Cercare benessere non è più un'attività estemporanea, ma una necessità costante; non è più un lusso per pochi, ma una esigenza di tutti, anche dal punto di vista sociale, considerando i cali di produttività dovuti a patologie o all'ansia o alla semplice demotivazione. L'evoluzione del wellness è, quindi, la sua massificazione, nel senso positivo del termine. Con l'aumentare dell'età media, e anche delle possibilità economiche, le spa, per esempio, dovranno essere in grado di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più eterogenea. Per questo quando si parla di progettazione delle Spa, parlare di design è quanto mai adeguato e non perché vi troviamo forme bizzarre o ostentazioni di lusso ma perché, in questi spazi, la forma deve assolutamente assecondare la funzione. La vera Spa di design è quella in cui i vengono ottimizzati i percorsi di ospiti e operatori, garantendo un'esperienza di effettivo benessere".



Apostoli distingue poi quando la progettazione è all'interno di una residenza privata o in un hotel, perché sono due compiti sostanzialmente diversi. "Nel primo caso abbiamo un solo cliente. La fase di Concept Design si limita ad assecondare e a concretizzare i desideri della committenza. Tutt'altra cosa, quando si progetta la Spa all'interno di un hotel. In questo caso, ci troviamo di fronte a due clienti: la committenza e il cliente finale della Spa, il suo fruitore. Due clienti con aspettative diverse e il bravo Spa Designer deve essere in grado di mediare per produrre il massimo dei risultati. Progettare la Spa all'interno di un hotel non è un esercizio di stile; stiamo lavorando a un vero e proprio "prodotto" che deve essere venduto e che presenta pertanto specifiche regole di marketing a cui il designer non può sottrarsi. Progettare una Spa in ambito alberghiero significa pensare a un ambiente che dialoghi con la struttura in cui viene inserito, dal punto di vista estetico certamente ma, soprattutto, che permetta strategie di gestione, comunicazione e vendita integrate a quelle dell'hotel stesso" conclude Apostoli. ❖

CASE HISTORY: CIPRIANI

Saranno in Uruguay e a Milano le due nuove destination di Cipriani, entrambe simbolo del migliore stile italiano. A firmare le aree wellness dei lussuosi complessi lo Studio Apostoli. Uno è racchiuso in un edificio visionario, futuristico, dirompente; l'altro, invece, in un palazzo di inizio 900, con un basamento in bugnata e una composizione di facciata neoclassica. Stiamo parlando, rispettivamente, del Cipriani Ocean Resort, Club Residence e Casino a Punta del Este, in Uruguay, e di Palazzo Bernasconi a Milano, i due nuovi investimenti immobiliari di Cipriani nel settore dell'ospitalità di lusso.

Il primo ad aprire è quello di Milano, seguito dall'enorme intervento ricettivo nella nota località turistica Sudamericana: dagli esordi a Venezia, negli anni '30, il gruppo continua infatti a esportare l'accoglienza e il design italiano in tutto il mondo, da New York a Miami, Londra, Dubai e Hong Kong. Non fanno eccezione le due nuove proprietà, che estendono a ulteriori contesti lo stile "Made in Italy" di Cipriani, con una progettazione, quindi, affidata a grandi professionisti del nostro territorio.

Studio Apostoli è stato incaricato dal committente di sviluppare i progetti di interior design e project management delle aree benessere dei due Resort, dove il linguaggio estetico nasce dall'equilibrio tra linee essenziali, volumi geometrici, materiali e finiture ricercate.

Il rapporto e l'interpretazione del contesto si mescolano dunque, a Milano come in Uruguay, al migliore stile italiano, ai concetti di proporzione e simmetria, senza alcun eccesso decorativo.

"Esportare la nostra migliore cultura, a tutti livelli, è l'obiettivo e la forza imprenditoriale di Cipriani nonché motivo del suo successo internazionale. Siamo orgogliosi di far parte di questa cordata e di essere stati coinvolti per lo sviluppo delle aree benessere delle sue nuove strutture, sulle quali stiamo già lavorando in modo integrato con il supporto di tutti i nostri collaboratori, specializzati in varie discipline" racconta Apostoli. Il centro wellness di Palazzo Bernasconi a Milano, meglio conosciuto come il "Palazzo del Sarto", si inserisce nel complesso di un boutique hotel e ha l'obiettivo di enfatizzarne la storia tramite un progetto "su misura", curato in ogni minimo dettaglio: suddiviso nei settori SPA, beauty e fitness, evidenzia in 1.000 mq una composizione di materiali pregiati quali legno di Cedro, marmo rosso Francia, onice e mosaico, finiture in oro e tessuti in cachemire, messi ulteriormente in risalto dall'illuminazione.

Dall'altra parte dell'oceano, invece, la zona benessere di "Casa Cipriani" a Punta del Este valorizza i materiali naturali quali legno e pietra per ricordare la natura incontaminata. Si estende su una superficie di circa 3500 mq, con un'area beauty e relax, una parte medica e una SPA suddivisa in due differenti percorsi maschile e femminile, che si ricongiungono quindi in un Hammam con numerose proposte emozionali.