

Apostoli accelera sull'internazionalizzazione e traccia la strategia di crescita dei prossimi dieci anni

Il gruppo, fondato e guidato da Alberto Apostoli, rafforza la propria presenza su scala internazionale come macroobiettivo per la prossima decade, con nuove aperture, partnership, Summit e riconoscimenti.

Un gruppo multidisciplinare e articolato, capace di rispondere in maniera trasversale alle necessità del comparto Wellness – dalla consulenza alla componente progettuale e architettonica, sino a management e attività di comunicazione –, presente a livello internazionale già dal 2004, a soli 7 anni dalla fondazione: Apostoli Group persegue la visione del suo fondatore Alberto Apostoli e rafforza la propria vocazione su scala globale, ampliando il proprio raggio d'azione a pochi mesi dal trentesimo anniversario di attività, nel 2027.

Il primo presidio extraeuropeo, vent'anni fa, è stato Guangzhou, in Cina: un mercato tra i più rilevanti a livello mondiale, che ha registrato ritmi di crescita estremamente significativi. Ed è proprio qui che si è appena conclusa la 19esima edizione di SpaChina Wellness Summit, tre giorni di incontro e confronto per i principali operatori e professionisti del settore, che ha visto Alberto Apostoli tra i relatori principali.

“Il panorama cinese è un contesto che ho imparato a conoscere sempre più a fondo, potendone seguire le evoluzioni e le tendenze da vicino grazie alla nostra presenza radicata nell'area. Il wellness, in Cina, non è solo un concetto, ma un ideale, che ne permea la cultura: il mio intervento al Summit verteva proprio sulla valenza non solo terapeutica di SPA e centri benessere, ma anche sul valore profondo di rinnovamento dell'individuo e, di conseguenza, della società. Il prossimo confronto sarà in Australia e anche lì dialogherò con colleghi del settore sull'importanza di considerare gli ambiti beauty, longevity, thermal, SPA e medical SPA non solo come strumenti per migliorare il futuro della collettività, ma anche come trend effettivi e driver in grado di orientare lo sviluppo di progetti wellness nel continente”, commenta Alberto Apostoli.

L'appuntamento è il Wellness Summit Asia Pacific a Margaret River, in Australia Occidentale: quattro giorni di confronto e incontro per i professionisti degli ambiti Wellness e Wellness Tourism dell'area Australasia. Alberto Apostoli sarà keynote speaker con una lectio sulle nuove possibili esperienze e sviluppi del Wellbeing, ma anche fra i possibili premiati alla cerimonia correlata – SPA & Wellness Awards – per il progetto Tavan Jargal Wellness Resort. L'eco-retreat di oltre 130.000 mq in Mongolia concorre in due categorie, Wellness e Travel, rispettivamente per i premi “Wellness Design & Built Environment” e “Most Sustainable Eco Property”.

“L'area australiana ha un potenziale ricettivo in forte crescita: come gruppo abbiamo già da diversi anni una nostra figura di riferimento basata sul territorio, ma sono in corso diversi accordi con realtà basate a Melbourne per potenziare la nostra presenza fisica, con uffici di rappresentanza in partnership con realtà locali. L'area Asia-Pacifico è territorio in grande fermento, e altamente ricettivo rispetto a tematiche quali Self-Awareness, Slow living, Mindfulness, Holistic wellbeing e Nature

connection: durante il mio viaggio incontrerò anche esponenti dei rami Real Estate e Wellness per approfondire le potenzialità e possibili sinergie”, conclude l’arch. Apostoli.

Conclude gli appuntamenti del 2026 il “Forum Nazionale sul Termalismo” a Guelma, in Algeria: due giorni dedicati alla promozione del turismo termale e alla modernizzazione delle strutture terapeutiche, a fine ottobre. *“L’Algeria ha un potenziale di sviluppo effettivo nel settore, grazie alla ricchezza e alla varietà delle risorse naturali presenti sul territorio e alle opportunità offerte dalla fascia costiera per lo sviluppo di centri talassoterapici: la presenza di Apostoli al Summit, nella figura di Gianluca Rossin – Associate Partner del gruppo – verterà proprio sulla presentazione delle possibili integrazioni degli stabilimenti esistenti nell’offerta di salute, benessere e, più ampiamente, del turismo algerino. Il modello italiano presentato è il benchmark di riferimento per la creazione di prodotti turistici integrati, capaci di produrre risultati significativi e promuovere una determinata area geografica, attirando investimenti nazionali e internazionali”.*

Nel 2027 Apostoli sarà presente a Chicago, negli Stati Uniti, in occasione dell’International Design Expo, manifestazione di due giorni che riunisce architetti, interior designer, developer, imprese, società immobiliari e distributori provenienti da tutto il mondo. Qui il gruppo multidisciplinare presenterà “Wellness Alive”, installazione itinerante che punta a raccontare il benessere quale strumento vitale di corpo-mente-spirito, che trova una nuova identità nella tensione fra componenti tecnologiche contemporanee e innesti naturali.

“Prima di Chicago, Wellness Alive esordirà a Bologna, a XLeisure e a Cosmoprof Worldwide: lo sviluppo di un concept capace di intercettare tre fiere e target così differenti è stato fortemente voluto: la scalabilità dal nazionale all’internazionale è possibile, a patto di conoscere non solo le peculiarità del nostro settore, che evolve rapidamente, ma anche le tipicità di ogni territorio, con le sue tradizioni, retaggi culturali e mentalità. Il gruppo Apostoli nasce in Italia, ma sin dai primi anni ho coltivato avamposti all’estero in una logica di dare e avere: esportiamo il nostro know-how e visione, e al contempo importiamo tendenze e ispirazioni che alimentano la nostra creatività”, commenta Alberto Apostoli. “Stiamo lavorando per l’apertura di un presidio anche a New York, per garantire una presenza diretta in Nord America e implementare anche il mercato statunitense: il focus è internazionalizzare l’expertise del gruppo, supportando i nostri clienti in mercati ad oggi inesplorati e accompagnando i nuovi in un approccio al wellness fresco e innovativo: il nostro obiettivo è triplicare, nei prossimi dieci anni, il volume d’affari, distribuito rispettivamente per un terzo in Italia e due terzi all’estero”.

E sono sempre internazionali gli ultimi riconoscimenti ottenuti dal gruppo negli ultimi mesi: le Sky Pool Villas, firmate per Lefay Resort & SPA Lago di Garda, vincono nella categoria Development – Branded Residence agli International Property Awards, attivi a Londra dal 1993. Mentre Lefay Resort & SPA Dolomiti, progettato interamente dal team di Apostoli, ottiene il premio per World’s Best Resort Spa 2026 ai World Spa Awards, manifestazione inglese dal respiro internazionale, quest’anno giunta alla 12esima edizione. Ai Destination Deluxe Awards 2026 appena conclusi a Bangkok, infine, Lefay Resort & SPA Lago di Garda ha guadagnato il secondo posto, nella categoria Hotel of The Year.

www.apostoligroup.com

FB: @studio.apostoli / **IG:** @studio.apostoli / **IN:** @Studio Apostoli

Su Apostoli Group

Fondato da Alberto Apostoli, figura di riferimento globale nell'architettura del Benessere, Apostoli Group è una realtà multidisciplinare presente da trent'anni sulla scena internazionale del wellness e dell'ospitalità. Con centinaia di pubblicazioni e oltre 80 premi, il Gruppo vanta un portfolio di oltre 1000 progetti in Europa, Nord America, Medio Oriente e Asia.

Il Gruppo si articola in differenti brand che operano in ambiti trasversali, pur condividendo una visione coerente. Insieme identificano un'offerta di servizi unica nel suo genere, che spazia dall'architettura alla consulenza, dalla gestione operativa alla comunicazione. Fra questi: Apostoli Wellness Creators, atelier leader nel mondo delle SPA e dell'ospitalità di lusso; Escape Design, società specializzata nella progettazione integrata e sostenibile; Armonia, realtà dedicata alla consulenza e alla gestione operativa per SPA nei segmenti Luxury e Ultra-Luxury; Apostoli Design, divisione che disegna e progetta prodotti dedicati al mondo del benessere.

Apostoli accelerates its international expansion and sets out its growth strategy for the next decade

The multidisciplinary group, founded and led by Alberto Apostoli, is making international expansion a strategic priority for the next decade, strengthening its global presence through new offices, partnerships, industry events and international recognition.

Apostoli Group is a multidisciplinary business operating across the wellness sector, with expertise spanning consultancy, design and architecture, management and communications. Having established an international presence as early as 2004, just seven years after its foundation, the group continues to advance the vision of its founder, Alberto Apostoli, expanding its global reach and activities as it approaches its 30th anniversary in 2027.

The group established its first presence outside Europe in Guangzhou, China, in 2006, marking its entry into one of the world's most significant wellness markets. Since then, the region has undergone substantial growth, reinforcing its importance to the group's international strategy. More recently, China hosted the 19th edition of the SpaChina Wellness Summit, a three-day event bringing together leading industry professionals and operators for discussion and knowledge exchange, with Alberto Apostoli among its keynote speakers.

"China is a market I have come to understand in ever greater depth, having followed its evolution and emerging trends at close quarters through our established presence in the region. Here, wellness is not simply a concept but an ideal deeply embedded in the culture. My contribution to the Summit explored the value of spas and wellness centres beyond their therapeutic benefits, highlighting their broader role in renewing the individual and, consequently, society as a whole.

"My next opportunity for dialogue will be in Australia, where I will engage with fellow industry professionals on the importance of beauty, longevity, thermal wellness, spas and medical spas, not only as contributors to a healthier future for society, but also as established market trends shaping the development of wellness projects across the continent," comments Alberto Apostoli.

Next on the calendar is the Wellness Summit Asia Pacific in Margaret River, Western Australia, a four-day gathering bringing together professionals from across Australasia's wellness and wellness tourism sectors. Alberto Apostoli will deliver a keynote address exploring new experiences and future directions in wellbeing. His project, Tavan Jargal Wellness Resort, is also nominated for two SPA & Wellness Awards: Wellness Design & Built Environment and Most Sustainable Eco Property, in the Wellness and Travel categories, respectively. Located in Mongolia, the eco-retreat spans more than 130,000 m².

"The Australian market has significant and growing potential for investment and development across the wellness and hospitality sectors. We have had a dedicated representative in the region for several years and are currently working on agreements with Melbourne-based businesses to strengthen our local presence through representative offices established in partnership with local firms.

“The Asia-Pacific region is particularly dynamic and receptive to themes such as self-awareness, slow living, mindfulness, holistic wellbeing and connection with nature. During my visit, I will also meet representatives from the real estate and wellness sectors to explore the market’s potential and identify opportunities for collaboration,” concludes architect Alberto Apostoli.

The group’s final engagement of 2026 will be the National Forum on Thermal Tourism in Guelma, Algeria. Held over two days in late October, the Forum is dedicated to promoting thermal tourism and modernising therapeutic facilities. *“Algeria has considerable potential for growth in this sector, thanks to the richness and diversity of its natural resources and the opportunities its coastline offers for the development of thalassotherapy centres. Apostoli Group will be represented at the Forum by Gianluca Rossin, Associate Partner, who will explore how existing thermal facilities can be integrated into the country’s broader health, wellness and tourism offering.*

“The Italian model presented will serve as a benchmark for developing integrated tourism offerings capable of delivering tangible results, enhancing the appeal of specific destinations and attracting both domestic and international investment.”

Looking ahead to 2027, Apostoli Group will participate in the International Design Expo in Chicago, USA, a two-day event bringing together architects, interior designers, developers, companies, real estate professionals and distributors from around the world. The group will present Wellness Alive, a travelling installation exploring wellbeing as a vital force connecting body, mind and spirit, expressed through the interplay between contemporary technology and elements of nature.

“Before arriving in Chicago, Wellness Alive will make its debut in Bologna at XLeisure and Cosmoprof Worldwide. Developing a concept capable of engaging audiences across three trade fairs with very different focuses and target markets was a deliberate strategic choice. Expanding from the domestic to the international market requires an understanding not only of our rapidly evolving sector, but also of the distinctive characteristics of each region, including its traditions, cultural heritage and mindset. “Apostoli Group was founded in Italy, but from the outset I have sought to establish a presence in international markets founded on mutual exchange. We share our expertise and vision abroad while drawing on international trends and inspiration to continually enrich our creative approach,” comments Alberto Apostoli.

“We are also working towards establishing a presence in New York, securing a direct foothold in North America and further developing our business in the United States. Our ambition is to extend the international reach of the group’s expertise, support existing clients as they enter new markets and introduce new clients to an innovative approach to wellness. Over the next ten years, our goal is to triple turnover, with one-third generated in Italy and the remaining two-thirds in international markets.”

Alongside its international expansion, the group has received several notable accolades in recent months. Sky Pool Villas, designed for Lefay Resort & SPA Lago di Garda, won in the Development - Branded Residence category at the International Property Awards, established in London in 1993. Meanwhile, Lefay Resort & SPA Dolomiti, designed entirely by the Apostoli team, was named World’s Best Resort Spa 2026 at the World Spa Awards, an internationally recognised programme that held its 12th edition this

year. Most recently, at the Destination Deluxe Awards 2026 in Bangkok, Lefay Resort & SPA Lago di Garda secured second place in the Hotel of the Year category.

www.apostoligroup.com

FB: @studio.apostoli / **IG:** @studio.apostoli / **IN:** @Studio Apostoli

About Apostoli Group

Founded by Alberto Apostoli, a globally recognised authority on wellness architecture, Apostoli Group is a multidisciplinary organisation that has been active on the international wellness and hospitality scene for thirty years. With hundreds of publications and more than 80 awards to its name, the Group boasts a portfolio of over 1,000 projects across Europe, North America, the Middle East and Asia. The Group is made up of several distinct brands that operate across complementary fields yet share a coherent vision. Together, they form a one-of-a-kind service offering, ranging from architecture to consultancy and from operations management to communications. They include Apostoli Wellness Creators, a leading atelier in the world of spas and luxury hospitality; Escape Design, a firm specialising in integrated and sustainable design; Armonia, a company dedicated to spa consultancy and operations management in the Luxury and Ultra-Luxury segments; and Apostoli Design, the division that designs and develops products for the wellness sector.