

area

HOTEL - HOME - PUBLIC

www.areawellness.it

107

# wellness

**Recupero e trasformazione  
di Palazzo Fiuggi in Medical SPA** PAG. 8

**Natura, benessere e salute  
la proposta di Palazzo di Varignana** PAG. 14

**Abbandonarsi nella SPA  
dell'Alpenpalace in Valle Aurina** PAG. 20



# SPA Business

a cura di Giorgio J.J. Bartolomucci

## OMNIA HOTELS VA IN PORTO



Nuove frontiere per il gruppo alberghiero Omnia Hotels: al via la collaborazione con il Porto Turistico di Roma, per permettere agli ospiti dei 7 hotel romani del gruppo di fruire dei servizi dedicati in questa realtà marina, a poca distanza dal centro della capitale, e allo stesso tempo permettere a clienti del Porto di avere un punto di riferimento preferenziale in città, per soggiorni, riunioni o eventi. “La nostra attenzione verso la città di Roma ci vede impegnati nell’offrire servizi diversi, non solo agli ospiti dei nostri hotel ma anche a chi vive o frequenta la città” – afferma Francesco Lazzarini, CEO di Omnia Hotels. “Con questo spirito, sinergie e collaborazioni con realtà diverse sono per noi fondamentali, in una ottica di crescita legata al territorio.” Per info: [www.omnihotels.com](http://www.omnihotels.com)

## A VENEZIA TORNA BITESP

L’edizione 2022 di Bitesp prevede il ritorno in presenza a Venezia dal 23 al 25 novembre per gli operatori turistici dell’incoming e del turismo esperienziale. Il nuovo format di Bitesp 2022 prevede una modalità ibrida, con appuntamenti in presenza e online su piattaforma digitale. Al contatto personale diretto tra gli operatori, si affianca la possibilità di partecipare al workshop online su piattaforma digitale. Evento Speciale della manifestazione sarà il Metaverso Travel Experience. Per maggiori informazioni è possibile visitare [www.bitesp.it](http://www.bitesp.it)

## PIATTAFORMA DEL GLOBAL DESIGN

In soli tre giorni l’operazione di crowdfunding ha raggiunto l’obiettivo minimo di 50mila euro e punta all’obiettivo massimo di 200mila: Medelhan è la piattaforma che garantisce l’incontro mirato one-to-one tra architetti e designer di tutto il mondo, profili executives dei migliori brand dell’arredamento e investitori del ramo immobiliare e hospitality. Si accede a Medelhan tramite membership, grazie a un abbonamento mensile o annuale e tutti i soggetti che usano la piattaforma possono beneficiare di servizi su misura a seconda del proprio profilo. Medelhan si propone come una fiera on demand internazionale, aperta 365 giorni all’anno. Per info: [www.medelhan.com](http://www.medelhan.com)

## PREISTORICHE GREEN LODGE

Otto Lodge immersi nella natura del Parco Terme Preistoriche a Montegrotto Terme, in provincia di Padova: il nuovo progetto di Studio Apostoli rinnova la collaborazione con la famiglia Stoppato, proprietaria dell’omonimo Resort & SPA padovano. Nel 2019, infatti, Alberto Apostoli aveva curato il concept e l’interior design di Nerò SPA New Experience, il centro wellness polifunzionale al piano nobile del complesso ricettivo. La volontà di una piena permeabilità fra interno ed esterno è il driver che definisce anche Preistoriche Green Lodge, oggi in fase esecutiva, che esprime una progettazione simbiotica con la natura.

## ACCOR SCEGLIE QUEEN ELIZABETH 2

Accor aggiunge la nave da crociera di fama mondiale, Queen Elizabeth 2 (QE2) al suo portafoglio. Rilevata da maggio 2022, la nave da crociera è sottoposta a interventi di adeguamento e ristrutturazione prima di entrare a far parte della MGallery Hotel Collection. Una volta completati, MGallery Queen Elizabeth 2 disporrà di 447 camere d’albergo, nove punti di ristoro, dieci sale riunioni, 5.620 mq di area per eventi all’aperto, sei punti vendita, una piscina e una palestra.

