

# arred

settembre 2025

# 15 interior

# spa



Rivista Trimestrale/Pose Italiane SpA - P. L. 18/09/2025

Italia € 12,00 Canada CAD 39,95/Germany € 24,80/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Portugal € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00



Nicola Delledonne / Francesca Di Fusco / Gianmarco Gronchi / Patricia Ackerman /  
basalt architects / NOA / enota / Avanto Architects / Vector Architects / DECA /  
Dominique Coulon & Associés / smartvoll Architekten / Orma Architettura / Leopold Banchini Architects /  
Ressano Garcia Arquitectos / Futurestudio / **dubai interior itineraries**

# relax a cinque stelle five-star relax

text by Federica Gasparetto

photo by Luca Casonato

design	Studio Apostoli
year	2022
location	Milan
size	1,000 sqm

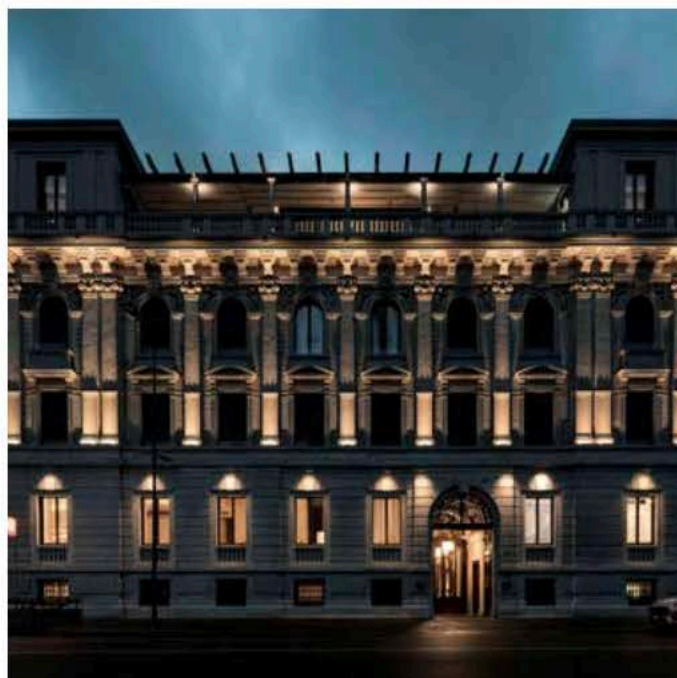
La prima spa in Italia del gruppo Cipriani trova posto presso Palazzo Bernasconi, nel cuore di Milano, un edificio di inizio Novecento con un basamento in bugnato e una facciata dalla composizione neoclassica. Casa Cipriani spa progettata da Studio Apostoli si inserisce nel complesso di un boutique hotel, una realtà con 15 fra camere e suite di lusso e un club privato, con l'obiettivo di enfatizzarne la storia e completarne l'offerta esclusiva di servizi, ma comprende, al tempo stesso, un ingresso indipendente. L'accesso è caratterizzato da un atrio su due livelli visibile dalle grandi vetrate aperte su corso Venezia che accoglie gli ospiti in un ambiente caldo e avvolgente. Un grande bancone curvo sormontato da una parete sinuosa fa da scenografia a piccole aree di attesa che salvaguardano la privacy. Bancone e rivestimento sono realizzati con una finitura materica nei toni dei beige alla quale si sovrappongono listelli sagomati in tre tipologie di legno dalle diverse lunghezze. Disposti in orizzontale ma non sullo stesso piano, rientranze e sporgenze insieme alla retroilluminazione degli elementi creano giochi prospettici che acquisiscono la profondità dello spazio. In aggiunta, corpi illuminanti sospesi realizzati con gli stessi listelli concorrono a creare un'atmosfera quasi teatrale e indirizzano il percorso fra le diverse aree.

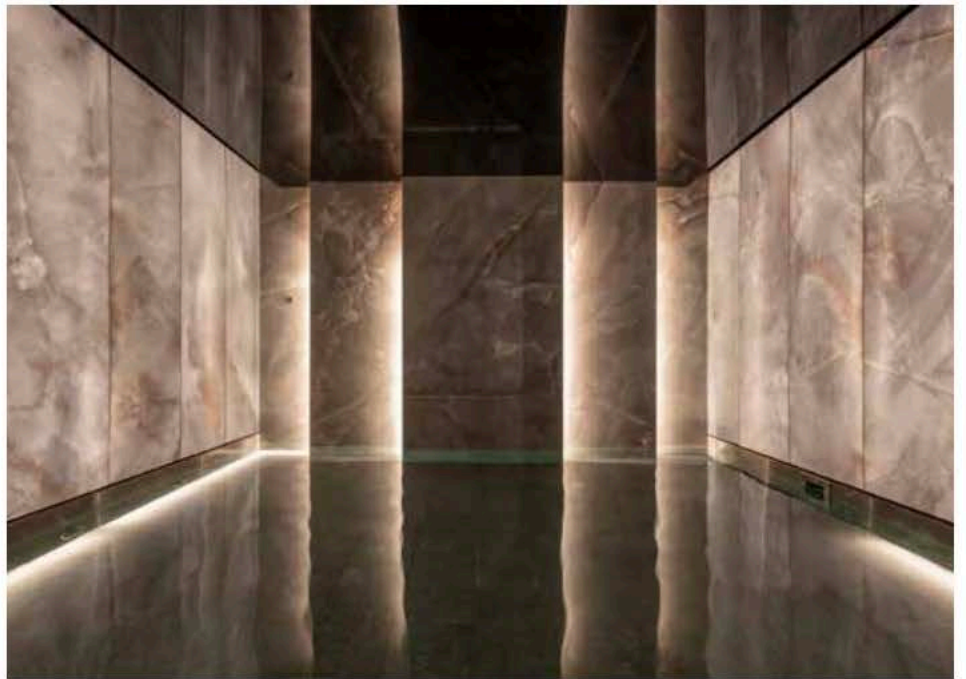
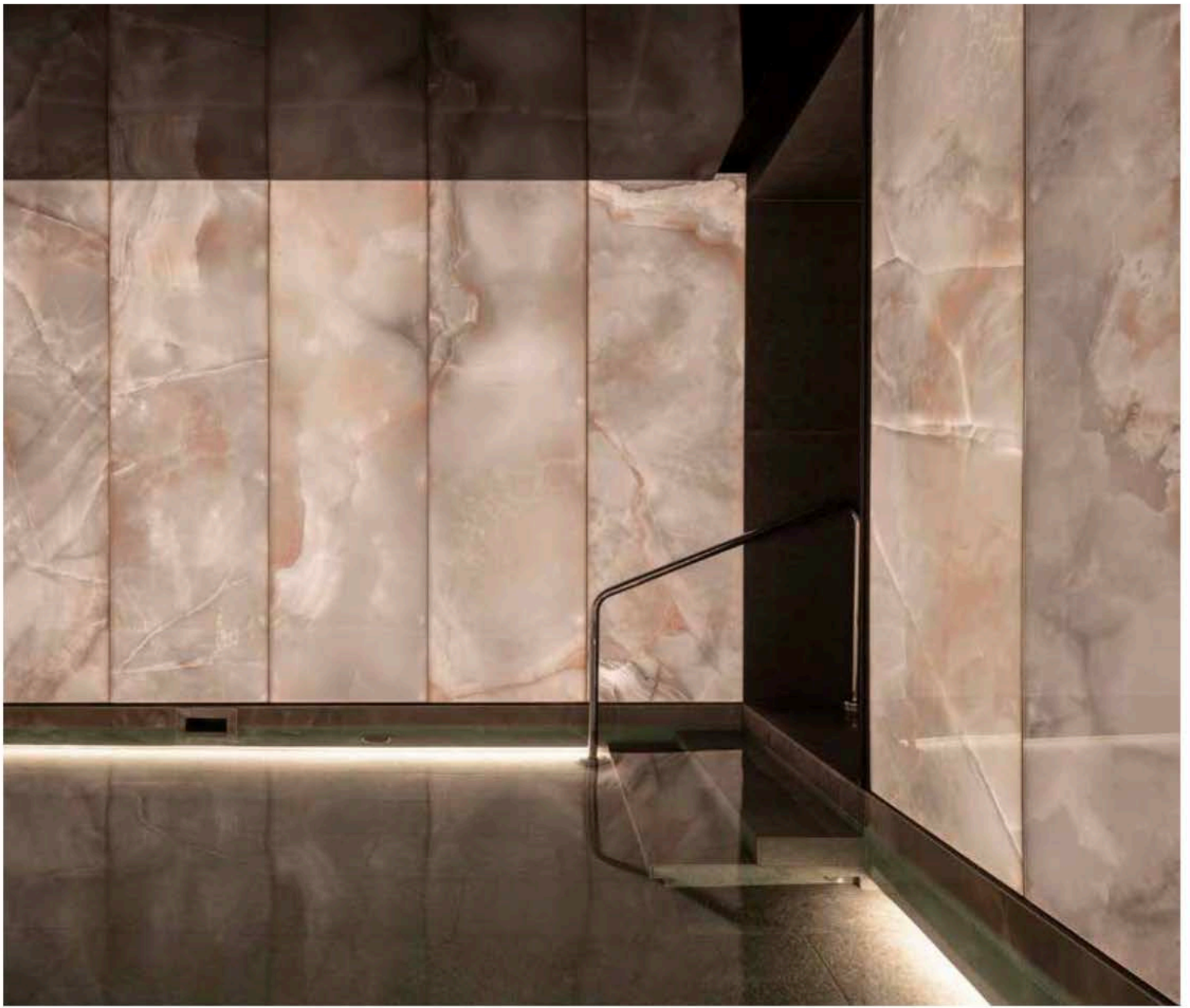
Al piano terra si trova l'area Beauty, con cabine dedicate a diverse tipologie di trattamenti, servizi per manicure, pedicure, cosmesi, massaggi, anche per la coppia, e un'offerta Medical per il mondo della micro chirurgia estetica. Per i membri del Club Cipriani e i clienti della Casa, Studio Apostoli ha disegnato uno spazio fitness, situato al primo piano, strutturato con diverse stanze dedicate al pilates, alla boxe, con attrezzi, per il movimento libero e una sala per personal training. Qui si alternano pareti dal color avorio, calde superfici in metallo effetto bronzo e specchi a tutt'altezza; i pavimenti sono grigio scuro ma con delicate venature chiare. I diversi ambienti sono collegati da aperture ad arco, che dividono pur senza chiudere separando le diverse funzioni, e leggere sospensioni circolari concorrono a rendere l'ambiente elegante.

Il percorso prosegue verso il cuore dell'area wellness, al piano seminterrato, ideato come un omaggio che allude alle radici della storica famiglia dei committenti. Secondo le intenzioni dei progettisti, i rivestimenti cangianti inducono nel visitatore la sensazione di trovarsi su una barca, come fosse nel cuore della laguna veneziana, dove quasi cento anni fa iniziava l'avventura imprenditoriale di Giuseppe Cipriani. Due le spa dedicate ai visitatori: Studio Apostoli interpreta le due realtà, uomo e donna, con due diversi linguaggi. Nella sezione femminile dominano le forme morbide e sinuose e le linee curve, i

colori mutano dalle tonalità dell'avorio ai rosa in un gioco di mosaici che restituisce agli ambienti una profondità prospettica enfatizzata da un sapiente progetto di illuminazione artificiale curato dallo studio Voltaire Lighting Design; uno spogliatoio, una sauna finlandese in legno di cedro, una cascata di ghiaccio, docce emozionali e un Hammam con soffitto a volta interamente rivestito in marmo rosso Francia arricchiscono l'offerta per l'area benessere donna. La sezione maschile rispecchia un design più essenziale ispirato agli Onsen giapponesi e scolpito dal delicato equilibrio della pietra e del legno; anche qui, oltre allo spogliatoio, i visitatori possono godere di una sauna a doppio livello, due docce emozionali, un bagno turco e una cascata di ghiaccio. I due percorsi si congiungono e culminano in un'unica area relax con dettagli in cachemire, un bruciato e una piscina salina. Emblema dell'eleganza del brand Cipriani, nella vasca la superficie dell'acqua si specchia sul soffitto nero e sulle preziose superfici perimetrali realizzate con grandi lastre rettangolari in onice verde. Sul lato di fronte all'ingresso i pannelli in pietra naturale si sfalsano e si sovrappongono a formare quinte teatrali dietro alle quali si celano zone con getti d'acqua a cascata per un'esperienza totalizzante di benessere.

"Per il progetto di Casa Cipriani a Milano, l'idea era di poter raccontare una storia squisitamente italiana con un linguaggio emozionale ed evocativo; volevamo veicolare i valori del brand attraverso un'esperienza di benessere capace di abbracciare tutti i sensi, dalla vista, al tatto, all'olfatto", dichiara Alberto Apostoli.





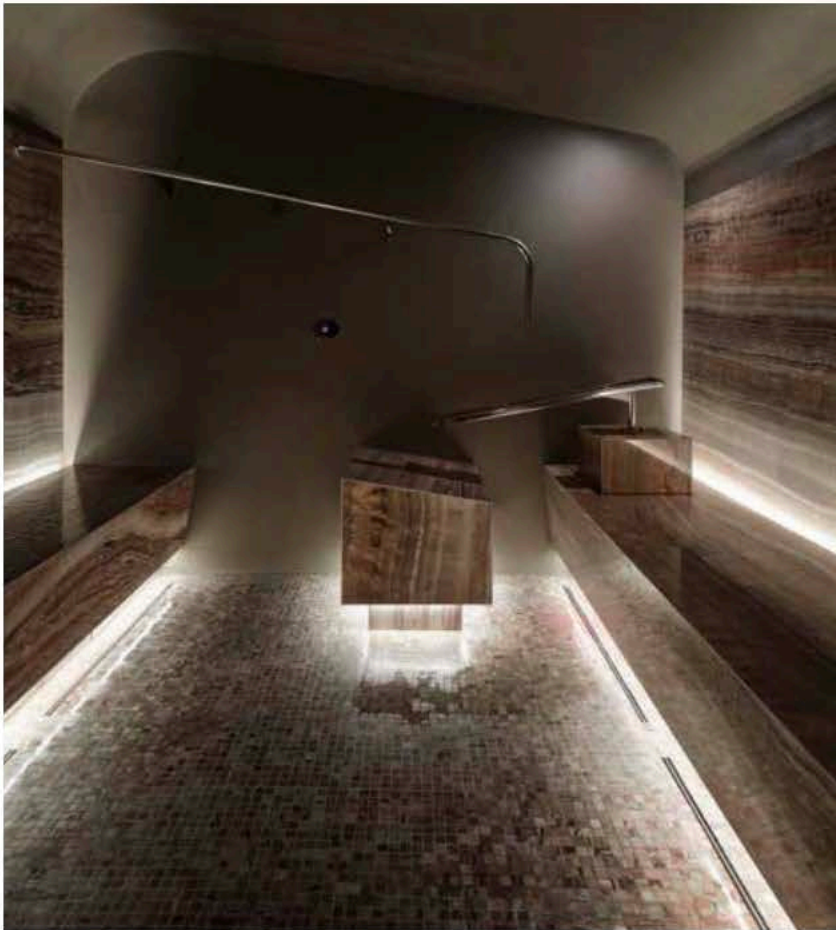
The Cipriani Group's first spa in Italy is located in Palazzo Bernasconi, in the heart of Milan, an early 20th-century building characterised by an ashlar-finished base and a neoclassical façade. The Casa Cipriani spa, designed by Studio Apostoli, is part of a boutique hotel complex, boasting 15 luxury rooms and suites and a private club. The goal of the project was to emphasise its history and complement its exclusive range of services, while also featuring a private entrance. The entrance features a two-level atrium visible from the large windows overlooking Corso Venezia, welcoming guests into a warm and enveloping space. A large, curved counter overseen by a sinuous wall provides the backdrop for small waiting areas that ensure the customers' privacy. The counter and cladding are made with a textured finish in shades of beige, overlaid with shaped slats in three types of wood of different lengths. Arranged horizontally – but not on the same plane – recesses and protrusions together with the backlighting of the elements create perspective effects that accentuate the depth of the space. Additionally, suspended light fixtures made from the same shaped slats help create an almost theatrical atmosphere, directing the path between the different areas.

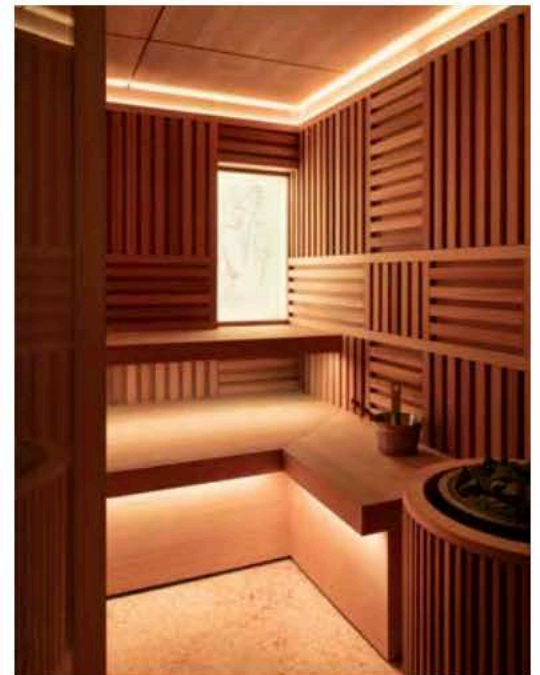
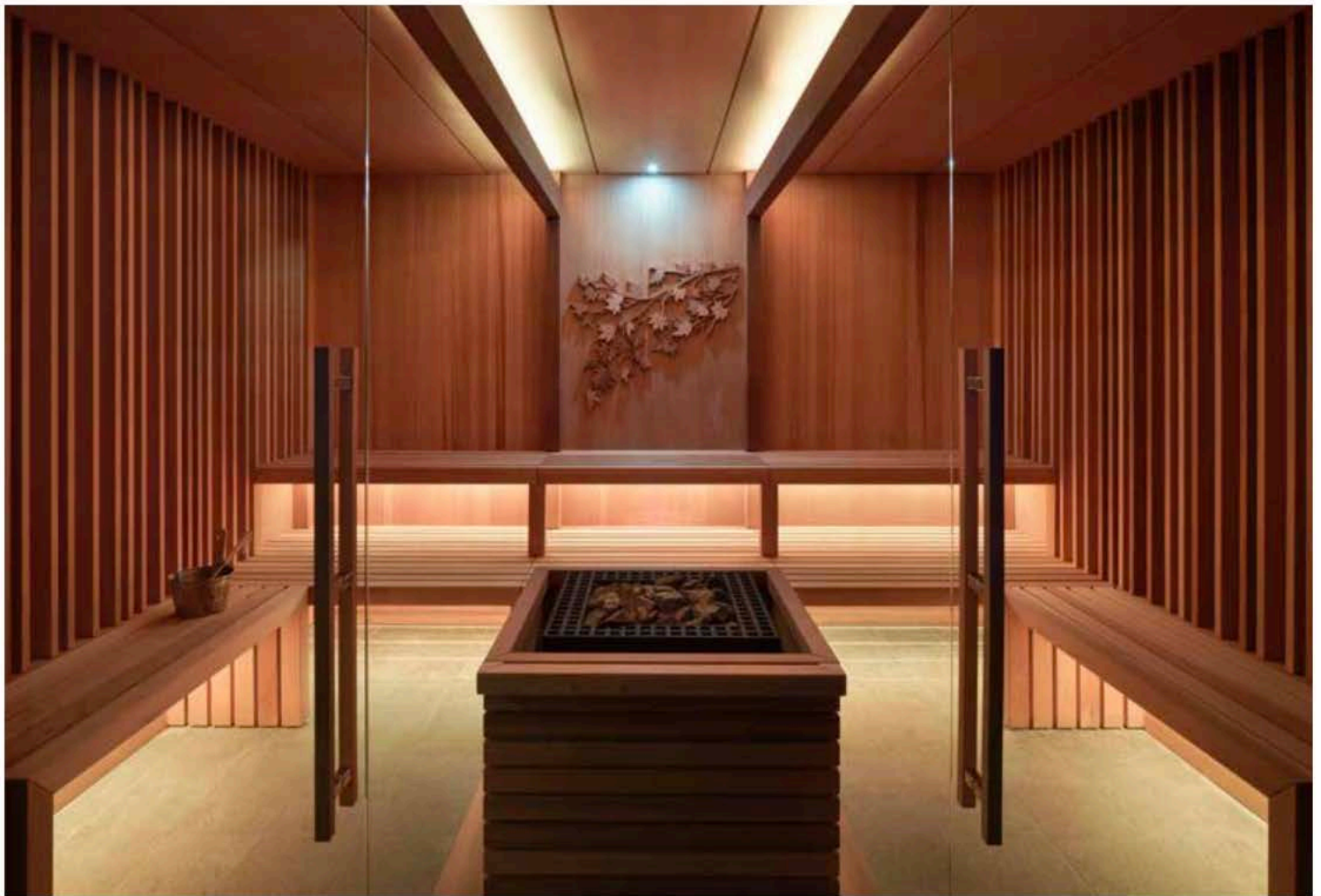
The ground floor is home to the Beauty area, with cabins dedicated to various types of treatments, manicures, pedicures, cosmetics, massages (including for couples), as well as medical services for the cosmetic microsurgery world. Cipriani Club members and Casa Cipriani customers can take advantage of a fitness space, located on the first floor, designed by Studio Apostoli, consisting of various rooms dedicated to pilates, boxing, gym equipment, free movement, as well as a personal training space. Here, ivory-coloured walls alternate with warm bronze-effect metal surfaces and floor-to-ceiling mirrors, while the floors are dark grey, yet integrated with delicate light veining. The different spaces are connected by arched openings that divide without closing off the different functions, while light circular suspensions contribute to adding an elegant air.

The journey continues towards the heart of the wellness area, in the basement, designed as a tribute that alludes to the roots of the

owners' historic family. As per the designers' intentions, the iridescent coverings give visitors the sensation of being on a boat, transporting them to the very heart of the Venetian lagoon, where Giuseppe Cipriani's entrepreneurial adventure began almost a hundred years ago. Two spas are dedicated to visitors: Studio Apostoli interprets the two spaces – one dedicated to men and one to women – with two different languages. The women's section is dominated by soft, sinuous shapes and curved lines. Colours range from ivory to pink in a mosaic pattern that lends a sense of perspective to the spaces, enhanced by a clever lighting design by Voltaire Lighting Design. A changing room, a Finnish cedar sauna, an ice waterfall, emotional showers and a Hammam with a vaulted ceiling entirely clad in red French marble round out the women's wellness offerings. The men's section, instead, reflects a more minimalist design inspired by Japanese onsen hot springs and sculpted from the delicate balance of stone and wood. Here, too, in addition to the changing room, customers can enjoy a dual-level sauna, two emotional showers, a Turkish bath and an ice waterfall. The two paths join together and culminate in a single relaxation area characterised by cashmere details, a brazier and a saline pool. Emblematic of the Cipriani brand elegance, the surface of the water in the pool is reflected on the black ceiling and on the precious perimeter surfaces made of large rectangular green onyx slabs. On the side facing the entrance, the natural stone panels are staggered and overlapping to form theatrical backdrops behind which areas with cascading water jets are hidden, for a total wellness experience.

"For the Casa Cipriani project in Milan, the idea was to tell a quintessentially Italian story, carefully adopting an emotional and evocative language; we wanted to convey the brand's values through a wellness experience that would engage all the senses, from sight to touch to smell", says Alberto Apostoli.





"The choice of materials and the painstaking attention to every detail speak to the spa's guests, the light accompanies them throughout the spaces and the water regenerates them on an unexpected journey of well-being in a chaotic context like the city of Milan", Alberto Apostoli.