

Arché, l'esperienza SPA immersiva e modulare firmata da Studio Apostoli e Balich Wonder Studio

Progettata in collaborazione con lo studio creativo Balich Wonder Studio, Arché Water Path Luxury Experience è l'area benessere configurabile liberamente secondo le esigenze della struttura e la clientela.

Un Grand Tour del benessere, un'esperienza immersiva che coinvolge le componenti spirituali, emozionali e sensoriali, ma anche la nuova frontiera progettuale delle aree wellness: modulare, su misura, adattabile alle necessità, al contesto e alla clientela, Arché Water Path Luxury Experience è un progetto che si fa prodotto, per la massima versatilità e immediatezza di impiego.

Nasce dalla collaborazione fra Studio Apostoli e Balich Wonder Studio e propone una struttura a griglia basata su tre diverse cellule, indipendenti, personalizzabili e combinabili fra loro liberamente.

Il macrotema è l'acqua, indagata in tutte le possibili forme, declinazioni e manifestazioni: diventa il fil rouge che unisce le differenti ambientazioni e le otto aree proposte, ispirandone il design organico.

La soluzione presentata è un ibrido fra puro wellness ed esclusivo entertainment ed è pensata per generare effetti benefici a lungo termine: la scelta dell'acqua quale principio progettuale non è casuale, e richiama la matrice primigenia del benessere (da cui deriva anche il nome Arché), il ponte ideale con le emozioni recondite.

Il concept creativo è stato ideato da Balich Wonder Studio mentre Studio Apostoli ne ha sviluppato l'assetto, selezionando le finiture, i trattamenti e le tecnologie più contemporanee.

Da qui, il largo impiego di texture materiche, superfici metalliche e specchiate, vegetazione ed elementi naturali, ma anche aromaterapia, suoni e contenuti digitali, illuminazione coinvolgente ed effetti scenici, per stimolare la totalità dei cinque sensi.

Nel concreto, Arché Water Path Luxury Experience si apre con *Threshold*, una passerella sospesa sull'acqua intervallata da cascate, che simboleggia il passaggio verso il *Purification Tunnel*, luogo di disconnessione dalla realtà circostante immerso nella nebbia, propedeutico al vero e proprio viaggio wellness.

Da questo ambiente, caratterizzato da un'illuminazione programmata, aromaterapia e cromoterapia ispirata ai sette Chakra, si accede quindi all'*Aquatic Maze*, un labirinto circolare suddiviso in differenti aree comunicanti, e prima reale interazione con l'elemento acqua, nelle differenti forme. Qui è possibile praticare nuoto libero, usufruire di un'ampia vasca idromassaggio sviluppata intorno ad un falò centrale, giochi d'acqua con docce a cascata e una spiaggia di sabbia scura vulcanica, con illuminazione a fibre ottiche che favorisce un rilassamento totale. L'effetto straniante è ottenuto dall'uso di differenti pattern a parete e proiezioni digitali sonore.

Un passaggio sott'acqua – *Navel* – diretto ad una caverna con effetti bioluminescenti, conduce a *Latitudes*, tunnel concentrici che replicano un percorso tra regioni antitetiche del pianeta (jungla, deserto, regione artica e vulcanica) ricreate con effetti sonori, visivi, tattili e olfattivi.

La quarta area tematica è *Greenhouse*, un giardino tropicale di decompressione, che ospita anche la prima area food&beverage e conduce a *Biosphere*, dal layout quadrato, con pareti e soffitto a

led, che mostrano a ciclo continuo eventi naturali in una moderna reinterpretazione del sentimento del sublime romantico. C'è poi *Cocoon*, cupola di deprivazione sensoriale per la meditazione, nella quale galleggiare grazie all'ausilio di acqua salata.

Rain Renewal è la penultima tappa: un bosco di bambù con effetto rain, completo di quattro aree private per altrettanti trattamenti benessere (halo con terapia a ioni negativi del sale; hammam; sauna finlandese e bagni di sale). La chiusura del percorso è definita da *Eden*, giardino rigoglioso arricchito da un'offerta food & beverage.

“Arché Water Path Luxury Experience non è semplicemente un progetto, ma è un concetto: il wellness è ‘on demand’ e si plasma sulle esigenze della clientela e sulle necessità della struttura ricettiva, dei suoi spazi e della tipologia di offerta che si desidera includere. La componente di entertainment è preponderante, e asseconda la tendenza leisure sempre più ricercata in getaway o viaggi più strutturati, dedicati al benessere” commenta **Alberto Apostoli**, fondatore dell'omonimo Studio, che conclude *“aver progettato Arché con Balich Wonder Studio è stata un'esperienza preziosa: la loro expertise in grandi manifestazioni internazionali e il know how tecnico-ingegneristico sono stati un sodalizio perfetto con la nostra esperienza progettuale più che ventennale in ambito wellness”*.

Gianmaria Serra, Co-fondatore e Group Executive President di Balich Wonder Studio aggiunge: *“Siamo molto felici di aver collaborato al progetto Arché, un'esperienza sensoriale, emozionale e spirituale che unisce le nostre realtà; da una parte il mondo del wellness, di cui Studio Apostoli è grande conoscitore, dall'altra il live entertainment, settore nel quale Balich Wonder Studio lavora da anni esportando meraviglia in tutto il mondo. Nell'emotional masterplan, che sostiene il nostro progetto creativo, il benessere mente-corpo viene esaltato dall'incontro con paesaggi ipnotici ed immersivi creati dalle forme dell'acqua, della luce e dei materiali. Attraverso un'ampia varietà di esperienze, l'acqua – in tutte le sue forme e stati – diventa elemento di gioco, contemplazione e rigenerazione, combinandosi con video, luci e suoni in ambienti immersivi in continua mutazione, capaci di dare vita a mondi fluidi e sorprendenti. Ricreare paesaggi esterni e spazi interiori attraverso la trasformazione dell'acqua ci ha permesso di offrire al visitatore un'intima esperienza di scoperta del mondo e di sé.”*

Contatti:

www.studioapostoli.com

FB: @studio.apostoli / **IG:** @studio.apostoli / **IN:** @Studio Apostoli

www.balichwonderstudio.com

IG: @balichwonderstudio / **IN:** @BalichWonderStudio

About Studio Apostoli

In venticinque anni di attività, Studio Apostoli ha realizzato oltre 1000 progetti tra SPA, hotel, uffici, negozi e ville. Fondato e guidato da Alberto Apostoli, si occupa degli aspetti strategici, dell'involucro architettonico, dell'interior design, della componente ingegneristica, fino allo sviluppo del dettaglio e alla creazione di prodotti customizzati. Ha firmato, inoltre, per brand internazionali alcuni prodotti diventati icone nel settore del Wellness. Nel panorama internazionale Studio Apostoli è diventato il riferimento dell'"Architettura del Benessere", approccio e competenza che declina di volta in volta in progetti tra Europa, Nord America, Medio Oriente e Cina. Alberto Apostoli lavora e comunica, anche attraverso conferenze e attività didattiche che includono nozioni filosofiche, storiche, economico/sociologiche e artistiche in genere, confluite in centinaia di pubblicazioni internazionali e in oltre 50 premi e riconoscimenti.

About Balich Wonder Studio

Balich Wonder Studio è uno dei gruppi leader del live entertainment che crea e produce esperienze dal vivo, dando vita a progetti visionari con un valore di lungo termine, dalle Cerimonie su larga scala agli spettacoli immersivi, dai brand event alle exhibitions fino alle esperienze di trasformazione del territorio. L'approccio di Balich Wonder Studio pone le emozioni in primo piano, attraverso una creatività unica e un'esecuzione impeccabile. Nato nel 2013, il Gruppo conta sul talento e sulle competenze di un team multiculturale di oltre 280 persone provenienti da 20 Paesi. Opera in Europa e Medio Oriente attraverso 4 divisioni: Ceremonies, Brand Experiences, Destination Experiences e Immersive Show. Nel 2023 la maggioranza di Balich Wonder Studio è stata acquisita dalla società di produzione di contenuti Banijay Entertainment, azienda leader nel mondo dei media e dell'entertainment che ospita 130 etichette in 21 territori nel mondo.

Contatti:
Federica Moscheni – Head of Communication
Federica.moscheni@balichws.com +39 3334758256

Arché: The Immersive and Modular SPA Experience by Studio Apostoli and Balich Wonder Studio

Designed in collaboration with the creative team at Balich Wonder Studio, the Arché Water Path Luxury Experience is a wellness area that can be freely configured to meet the needs of both the facility and its guests.

Described as a Grand Tour of Wellness, it offers an immersive experience that engages the spiritual, emotional, and sensory dimensions. At the same time, it represents a new frontier in wellness design: modular, bespoke, and adaptable to a wide range of contexts and requirements. Arché Water Path Luxury Experience is a project that becomes a product, offering maximum versatility and immediate usability.

Developed through the partnership between Studio Apostoli and Balich Wonder Studio, the concept is built on a grid system of three distinct modules - independent, customisable, and freely combinable.

The overarching theme is water, explored in all its possible forms, expressions, and manifestations. It becomes the common thread that unites the different settings and the eight proposed zones, shaping their organic design.

This solution blends wellness with exclusive entertainment and is designed to deliver long-term benefits. Water is used as the core design principle: it represents the primordial origin of wellbeing (from which the name Arché derives) and serves as a bridge to our deeper emotions.

The creative concept was devised by Balich Wonder Studio, while Studio Apostoli developed the layout, selecting the most contemporary finishes, treatments, and technologies.

Hence the extensive use of tactile textures, metallic and mirrored surfaces, vegetation and natural elements - alongside aromatherapy, immersive soundscapes, digital content, engaging lighting, and dramatic effects - all intended to stimulate all five senses.

The Arché Water Path Luxury Experience begins with the *Threshold*: a suspended walkway over water, interspersed with cascades, symbolising the transition to the *Purification* Tunnel - a mist-filled space designed to help guests disconnect from the outside world and prepare for the wellness journey ahead.

From here, guests enter the *Aquatic Maze*: a circular labyrinth divided into interconnected zones, marking their first immersive encounter with water in its many forms. Visitors can enjoy freestyle swimming, a spacious hot tub encircling a central fire pit, water features with cascading showers, and a beach of dark volcanic sand illuminated by fibre optic lighting to promote complete relaxation. The immersive experience is further enhanced by diverse digitally projected wall patterns and soundscapes.

An underwater passage, known as *Navel*, leads to a cave illuminated with bioluminescent effects. From there, guests proceed to *Latitudes*: concentric tunnels that replicate journeys through contrasting regions of the planet - jungle, desert, Arctic, and volcanic landscapes - recreated with multi-sensory sound, visual, tactile, and olfactory effects.

The fourth area, Greenhouse, is a tropical decompression garden that also hosts the first food & beverage space and leads into *Biosphere* - a square-layout space whose walls and ceiling are LED screens continuously displaying natural phenomena in a modern reinterpretation of the

Romantic sublime. This is followed by *Cocoon*, a sensory-deprivation dome for meditation, where guests can float in salt-infused water.

Next is *Rain Renewal*, a bamboo forest with a rain effect, featuring four private treatment areas: a halo room with negative-ion salt therapy; a hammam; a Finnish sauna; and salt baths. The journey concludes with *Eden*, a lush garden complemented by a food & beverage offering.

“Arché Water Path Luxury Experience is not simply a project but a concept: wellness is ‘on demand’ and tailored to the needs of each guest as well as the requirements of the hospitality venue, including its spaces and the type of offering. The entertainment component is a central element, responding to the growing leisure trend in getaways and more structured wellness journeys,” comments Alberto Apostoli, founder of **Studio Apostoli**. He adds, *“Designing Arché alongside Balich Wonder Studio has been an invaluable experience: their expertise in major international events and technical and engineering expertise has been the perfect complement to our more than twenty years of wellness design experience.”*

Gianmaria Serra, Co-founder and Group Executive President of Balich Wonder Studio, adds:

“We are delighted to have collaborated on the Arché project, a sensory, emotional, and spiritual experience that brings together our two worlds: on one hand, the realm of wellness, in which Studio Apostoli is a recognised expert; on the other, live entertainment, a sector in which Balich Wonder Studio has operated for years, exporting wonder across the globe.

Supported by the emotional masterplan underpinning our creative concept, mind-body wellbeing is elevated through encounters with hypnotic, immersive landscapes crafted from water, light, and materials. Through a diverse range of experiences, water - in all its forms and states - becomes a medium for play, contemplation, and regeneration, blending with video, lighting, and sound within immersive, ever-evolving environments that bring to life fluid and surprising worlds.

By recreating external landscapes and internal spaces through the transformative power of water, we have been able to offer visitors an intimate journey of discovery - both of the world around them and of themselves.”

Contact:

www.studioapostoli.com

FB: @studio.apostoli / **IG:** @studio.apostoli / **IN:** @Studio Apostoli

www.balichwonderstudio.com

IG: @balichwonderstudio / **IN:** @BalichWonderStudio

About Studio Apostoli

In twenty-five years of practice, Studio Apostoli has completed over 1000 projects, including SPAs, hotels, offices, shops, and villas. Founded and led by Alberto Apostoli, the studio oversees strategic aspects, architectural envelopes, interior design, engineering components, as well as the development of details and the creation of bespoke products. It has also designed products for international brands, some of which have become icons in the wellness sector. On the international stage, Studio Apostoli has become a leading name in "Wellness Architecture," an approach and expertise that it applies to projects across Europe, North America, the Middle East, and China. Alberto Apostoli works and communicates through conferences and educational activities, which encompass philosophical, historical, socio-economic, and artistic concepts. These insights have been featured in hundreds of international publications and have earned over 50 awards and recognitions.

About Balich Wonder Studio

Balich Wonder Studio is one of the leading live entertainment groups, creating and producing live experiences that bring visionary projects with lasting value to life - from large-scale ceremonies to immersive shows, brand events, exhibitions, and even territorial transformation experiences. Balich Wonder Studio's approach places emotion at the forefront, combining unique creativity with flawless execution. Founded in 2013, the group draws on the talent and expertise of a multicultural team of over 280 professionals from 20 countries. It operates across Europe and the Middle East through four divisions: Ceremonies, Brand Experiences, Destination Experiences, and Immersive Show. In 2023, the majority stake in Balich Wonder Studio was acquired by Banijay Entertainment, a leading global media and entertainment production company that encompasses 130 labels across 21 territories worldwide.

Contact:

Federica Moscheni - Head of Communication
Federica.moscheni@balichws.com +39 3334758256