

area

HOTEL - HOME - PUBLIC

www.areawellness.it

113

wellness

**Roma ha un nuovo hotel:
Six Senses apre il primo urban resort PAG. 10**

**Gassenhof in Val Ridanna:
le atmosfere conviviali dei fratelli Volgger PAG. 16**

**La forza del brand Cipriani
nel cuore della capitale del design PAG. 22**

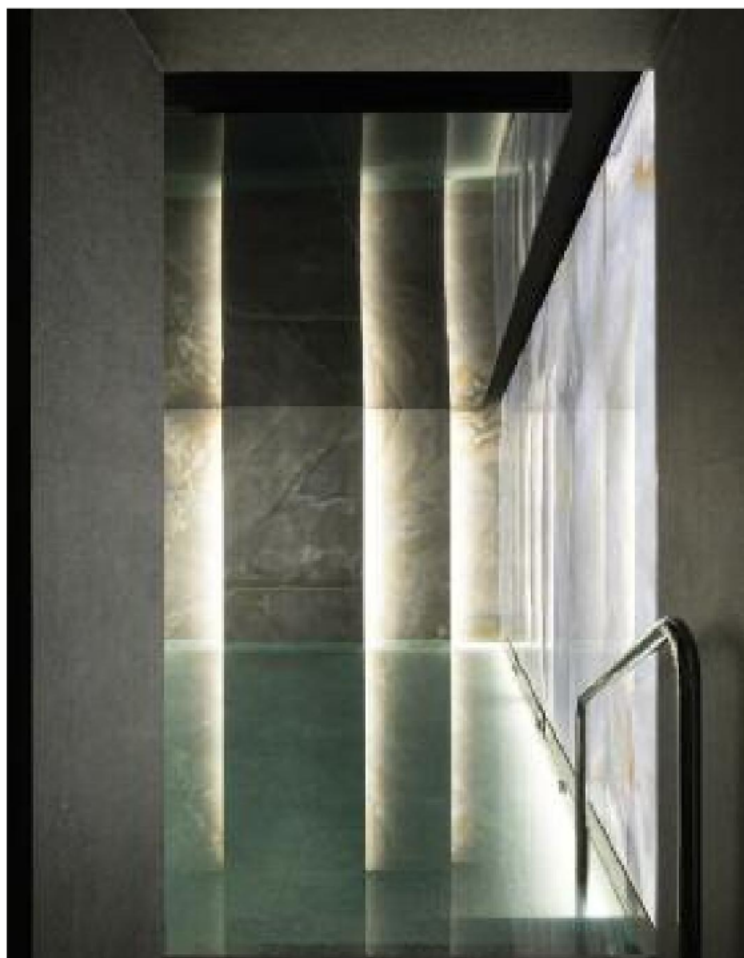




il mondo un'icona del gusto e della raffinatezza italiana, con ristoranti, club e hotels di proprietà. Dopo l'apertura nel 2021 a New York del primo boutique hotel e membership club, è arrivato il turno di Milano per ospitare un'altra *Casa Cipriani*, una iconica struttura che comprende 15 camere e suite, un Club privato e 1.000 mq dedicati alla SPA. Ospitata in un edificio costruito agli inizi del 1900, che un tempo era conosciuto come Palazzo Bernasconi, si affaccia sul parco Indro Montanelli e fino a qualche tempo fa rappresentava la sede della griffe di moda Gianni Campagna. L'intervento di riqualificazione e di cambio di destinazione d'uso è stato firmato dall'architetto fiorentino Michele Bonan, ed

è stato teso a mantenere salda l'identità classica italiana. Camere e suite, costituiscono solo una componente del progetto e molto dei lavori hanno riguardato gli ambienti comuni che oggi garantiscono lo standard di eleganza e comfort, che nulla ha da invidiare ai migliori club inglesi. Il Club privato ha al suo interno un ristorante, cui si aggiunge una Pickering Room (dal nome di uno dei primi finanziatori del capostipite Arrigo), pensata per situazioni informali e un Living Room dedicata al relax. Da non dimenticare, infine, il Wellness & Fitness Center, progettato dallo Studio Apostoli. *“Per lo spazio wellness di Casa Cipriani a Milano, l'idea era di poter raccontare una storia squisitamente italiana con un*





linguaggio emozionale ed evocativo, che riuscisse a veicolare i valori del brand attraverso un'esperienza di benessere capace di abbracciare tutti i sensi, dalla vista, al tatto, all'olfatto." ci racconta l'architetto Alberto Apostoli. "Il pregio e la cura sartoriale delle finiture parlano all'ospite, la luce lo accompagna negli ambienti e l'acqua lo rigenera in un viaggio di benessere, forse inaspettato in un contesto di una metropoli moderna e dinamica come Milano." La lobby della SPA, su due livelli, è visibile dalle grandi vetrate aperte su Corso Venezia e accoglie gli ospiti con linee fluide e nuance naturali. Gli arredi creano piccole aree di attesa cui fa da contrasto un grande bancone curvo, sormontato da una parete sinuosa. Il tutto è stato realizzato con una finitura materica di colore beige sulla quale si sovrappongono listelli sagomati in tre tipologie di legno, a lunghezze diverse e retroilluminati, che generano un effetto



quasi teatrale. Al piano terra c'è l'area Beauty, con cabine dedicate a diversi trattamenti, manicure, pedicure, cosmesi, massaggi anche di coppia. In questo contesto si trova anche un centro medico specializzato in micro chirurgia estetica. Per i membri del Club Cipriani e i clienti della Casa, è disponibile uno spazio fitness, per il pilates, la boxe, gli attrezzi, il movimento libero. Per la guida di un personal training si può prenotare una sala privata. Il cuore della area wellness, è un omaggio alle radici della famiglia Cipriani, con una suggestione che ricorda una barca in mezzo al mare. Attraverso un tunnel si raggiunge l'elemento acqua in due zone distinte: nella sezione femminile dominano forme morbide e sinuose, linee curve e mosaici in pietra in gradazioni di colore. Uno spogliatoio, una sauna finlandese in legno di cedro, una cascata di ghiaccio, docce emozionali e un Hammam con soffitto a volta interamente rivestito in marmo rosso Francia. Quella maschile presenta invece un mix di legno e pietra ispirato agli Onsen giapponesi e si articola, oltre allo spogliatoio, in una grande sauna a doppio livello, due docce emozionali, un bagno turco e una cascata di ghiaccio. I

due percorsi si congiungono in un'area relax e in una piscina salina dove l'acqua si specchia sul soffitto nero e sulle preziose superfici perimetrali, realizzate con grandi lastre rettangolari in onice verde. *“Per una SPA nel cuore del design e del fashion abbiamo voluto una composizione ricercata, accostando segni essenziali, volumi geometrici, materiali e finiture, creati con uno studio minuzioso di proporzioni e simmetrie”* conclude l'architetto Apostoli” e *doveva necessariamente essere un omaggio alla bellezza e alla creatività per cui siamo conosciuti nel mondo”*.

CASA CIPRIANI MILANO

Via Palestro 24

20121 Milano

tel. +39 02 25064088

membership.milano@casacipriani.com

wellness.milano@casacipriani.com

www.casaciprianimilano.com

LA LOCATION

La struttura è ubicata nel cuore del Quadrilatero della Moda, il quartiere di Milano dello shopping di lusso, a soli 10 minuti a piedi dai prestigiosi negozi della Galleria Vittorio Emanuele II e a 20 minuti a piedi dal quartiere artistico di Brera.

area

HOTEL - HOME - PUBLIC

www.areawellness.it 113

wellness

area è un marchio registrato di Area Wellness S.p.A. - Via S. Maria, 10 - 00187 Roma - Tel. 06/49811111 - Pagine Gialle: Roma - Tel. 06/49811111 - Pagine Gialle: Roma - Tel. 06/49811111

Roma ha un nuovo hotel:
Six Senses apre il primo urban resort **PAG. 10**

Gassenhof in Val-Ridanna:
le atmosfere conviviali dei fratelli Volgger **PAG. 16**

La forza del brand Cipriani
nel cuore della capitale del design **PAG. 22**

