

Turismo, Cultura, Termalismo e Luoghi del Benessere

area

HOTEL - HOME - PUBLIC

www.areawellness.it

107

wellness

Recupero e trasformazione
di Palazzo Fiuggi in Medical SPA PAG. 8

Natura, benessere e salute
la proposta di Palazzo di Varignana PAG. 14

Abbandonarsi nella SPA
dell'Alpenpalace in Valle Aurina PAG. 20



SPA Business

a cura di Giorgio J.J. Bartolomeucci

OMNIA HOTELS VA IN PORTO



Nuove frontiere per il gruppo alberghiero Omnia Hotels: al via la collaborazione con il Porto Turistico di Roma, per permettere agli ospiti dei 7 hotel romani del gruppo di fruire dei servizi dedicati in questa realtà marina, a poca distanza dal centro della capitale, e allo stesso tempo permettere a clienti del Porto di avere un punto di riferimento preferenziale in città, per soggiorni, riunioni o eventi. "La nostra attenzione verso la città di Roma ci vede impegnati nell'offrire servizi diversi, non solo agli ospiti dei nostri hotel ma anche a chi vive o frequenta la città" – afferma Francesco Lazzarini, CEO di Omnia Hotels. "Con questo spirito, sinergie e collaborazioni con realtà diverse sono per noi fondamentali, in una ottica di crescita legata al territorio." Per info: www.omnihotels.com

A VENEZIA TORNA BITESP

L'edizione 2022 di Bitesp prevede il ritorno in presenza a Venezia dal 23 al 25 novembre per gli operatori turistici dell'incoming e del turismo esperienziale. Il nuovo format di Bitesp 2022 prevede una modalità ibrida, con appuntamenti in presenza e online su piattaforma digitale. Al contatto personale diretto tra gli operatori, si affianca la possibilità di partecipare al workshop online su piattaforma digitale. Evento Speciale della manifestazione sarà il Meta-verso Travel Experience. Per maggiori informazioni è possibile visitare www.bitesp.it

PIATTAFORMA DEL GLOBAL DESIGN

In soli tre giorni l'operazione di crowdfunding ha raggiunto l'obiettivo minimo di 50mila euro e punta all'obiettivo massimo di 200mila: Medelhan è la piattaforma che garantisce l'incontro mirato one-to-one tra architetti e designer di tutto il mondo, profili executives dei migliori brand dell'arredamento e investitori del ramo immobiliare e hospitality. Si accede a Medelhan tramite membership, grazie a un abbonamento mensile o annuale e tutti i soggetti che usano la piattaforma possono beneficiare di servizi su misura a seconda del proprio profilo. Medelhan si propone come una fiera on demand internazionale, aperta 365 giorni all'anno. Per info: www.medelhan.com

PREISTORICHE GREEN LODGE

Otto Lodge immersi nella natura del Parco Terme Preistoriche a Montegrotto Terme, in provincia di Padova: il nuovo progetto di Studio Apostoli rinnova la collaborazione con la famiglia Stoppato, proprietaria dell'omonimo Resort & SPA padovano. Nel 2019, infatti, Alberto Apostoli aveva curato il concept e l'interior design di Nerò SPA New Experience, il centro wellness polifunzionale al piano nobile del complesso ricettivo. La volontà di una piena permeabilità fra interno ed esterno è il driver che definisce anche Preistoriche Green Lodge, oggi in fase esecutiva, che esprime una progettazione simbiotica con la natura.

ACCOR SCEGLIE QUEEN ELIZABETH 2

Accor aggiunge la nave da crociera di fama mondiale, Queen Elizabeth 2 (QE2) al suo portafoglio. Rilevata da maggio 2022, la nave da crociera è sottoposta a interventi di adeguamento e ristrutturazione prima di entrare a far parte della MGallery Hotel Collection. Una volta completati, MGallery Queen Elizabeth 2 disporrà di 447 camere d'albergo, nove punti di ristoro, dieci sale riunioni, 5.620 mq di area per eventi all'aperto, sei punti vendita, una piscina e una palestra.

