



COSTRUIRE GLI SPAZI DELLA FORMAZIONE

IL VALORE DELLA BELLEZZA

COLTIVARE LE RELAZIONI

DAI FUJIAN TULOU AL COHOUSING

ELEMENTS

RELAXING TIME

PROGETTO CMR | GIANNI ARNAUDO | SETTANTA7 | BATLLEIROIG | GROUPE-6 | ANDREA TOGNON
DOMÈNECH LUSSI | ALFREDO VANOTTI | MARTINO PEDROZZI | DEKLEVA GREGORIČ | RS2
MORPURGO DE CURTIS | MARCO PIVA | STEFANO BOERI | GIULIA DE APPOLONIA | PROVENZANO



STENAL

UNIQUE. La sauna, realizzabile su misura, è progettata dal marchio di Abano Terme appositamente per suite e camere d'albergo. La cabina è caratterizzata da linee essenziali e dalla particolare lavorazione del legno a listelli sottili, che esalta l'aroma naturale dell'Aspen termotrattato.

www.stenal.it

AGHA

WAY. La doccia del marchio del Gruppo Artesi nasce dall'idea progettuale di Enrico Cesana basata sulla trasformazione di un elemento tecnico in estetico: non più semplice componente funzionale, qui il meccanismo di scorrimento diventa infatti decorativo. La possibilità di selezionare finiture per profili, vetri e serigrafie è praticamente infinita.

www.gha.it



VARASCHIN

WELLNESS THERAPY. Il sistema di complementi dedicato ai centri benessere è studiato da Alberto Apostoli su geometrie semplici, linee pure e colori neutri. Della collezione fa parte la chaise longue con supporto in metallo, combinabile con Sasso: l'elemento d'arredo dalla superficie scaldante, che sembra un ciottolo levigato dall'acqua, eroga trattamenti di aromaterapia, cromoterapia, terapia del suono.

www.varaschin.it

STARPOOL

SOUL COLLECTION. La linea elaborata da Cristiano Mino nel 2018 propone sauna finlandese, bagno di vapore con doccia capaci di creare scenografie d'interni dedicate al benessere e alla cura di sé in sette colorazioni. Tutti i dettagli e gli accessori, come la panca, la rubinetteria e il copri stufa, presentano una finitura nera che sottolinea, per contrasto, il valore cromatico degli ambienti wellness.

www.starpool.com



Foto ©Gaia Panozzo