

OTTOBRE 2022

EDIZIONE ITALIANA

marie claire

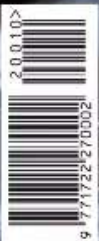
Maison

QUANDO
IL *DESIGN*
E ANCHE
SARTORIA



house of
FASHION

MILANO / PARIGI / NEW YORK
LA CASA È DI MODA



HEARST MAGAZINES ITALIA SPA - ANNO 20 - MENSOLE N. 9/10 - OTTOBRE 2022

A FIANCO, LE GRANDI
FINESTRE TERRA CIELO
INONDANO DI LUCE
LE CAMERE E LE SUITE
DEL MAYBOURNE
RIVIERA HOTEL DI
ROQUEBRUNE-CAP-
MARTIN, TUTTE CON
TERRAZZE E BALCONI
PRIVATI FRONTE MARE.

IN BASSO, IL LEGNO,
NUOVO E ANTICO,
È IL PROTAGONISTA
ASSOLUTO DELL'HOTEL
DE LEN, COMPONENTE
D'ARREDO E ELEMENTO
DI BENESSERE.



ENTRAMBE LE FOTO: ANDRÉ FU STUDIO

la soglia e si entra in una nuvola. Non tanto olfattiva, perché la fragranza "Cheval Blanc Paris", muschiata e poudrée, studiata da François Demachy (oggi il Perfume Creation Director Dior è Francis Kurkdjian) non invade l'aria ma spicca, insieme agli altri profumi, nella boutique-salotto, tra i luoghi sempre più curati e avvolgenti, dopo essersi rilassati con rituali sensoriali che richiamano i principi attivi coltivati nei giardini di Monsieur Dior. Lo stupore continua nelle sei suite, ciascuna con la sua peculiarità: dai lettini che si sollevano da terra a quella con décor stile anni '40, sino a soffitti stellati, dettagli di piume, echi della casa natale di Monsieur Christian Dior a Granville, in Normandia, tra ortensie e prati all'inglese.

PAIONO APPARTAMENTI PRIVATI e discreti le suite-cabina delle **Thermes Marins** di Monte Carlo, alcune con vista sul mare e sul Palais Princier, con essenze mediterranee nell'aria e luce come vera protagonista. Oltre 6600 mq progettati da Olivier Antoine, in cui una delle gemme è la *Suite Présidentielle*, dove pare sia habitué la Principessa Charlene: su due piani, con molte finestre curvate come mega oblò, un salotto, tavolo per - eventuali - riunioni, uso prevalente del legno chiaro e colori neutri sui toni dell'avorio, sobrio e rassicurante, in cui a parlare è solo la natura. Anzi, il mare. Un dialogo che continua anche sul promontorio di Roquebrune-Cap Martin, nella spa del nuovo **Maybourne Riviera Hotel**, progettata da André Fu: anche qui scorre un senso di fluidità,

con sette sale rivestite in rovere, linee minimaliste e arrotondate, pannelli che nascondono qualsiasi apparecchiatura estetica o medica e una palette sul bianco, per conferire un senso di purezza e riflettere i colori e i movimenti in evoluzione di una natura senza confini. Un po' spa, un po' finestra privilegiata su cielo e mare, con un fondo di lusso rilassato alla base della visione este-

tica di Fu, che ha attinto all'identità del luogo anche nell'uso del legno e della roccia. A dimostrazione che oggi si privilegiano sempre di più i materiali che aiutano a riconnettersi con il mondo naturale. «La sfida è creare spazi realmente sostenibili, sia dal punto di vista degli elementi, che delle tecniche costruttive e degli impianti», conferma il designer.

LE SPA DI NUOVA GENERAZIONE hanno un'anima, non sono scenografia ma luoghi da ricordare, dove anche la luce naturale contribuisce al potere curativo della mente», racconta Alberto Apostoli, dell'omonimo Studio di Architettura, che ha appena terminato di ampliare l'area benessere di **Lefay Resort** sul lago di Garda, tra le spa pluripremiate e pioniere nell'ecosostenibilità, con la nuova area Adults Only, testimone di una direzione precisa che la clientela sta privilegiando, con richieste sempre più numerose per la Spa Suite di coppia. Anche qui la natura viene invitata all'interno dell'architettura, come accade per la nuova spa dell'**Hotel De Len** a Cortina - "di legno" in ladino, la cui matericità percorre tutti gli ambienti - che interpreta la filosofia estetica di ritorno all'essenziale, alle tradizioni, all'impegno per l'ambiente.

«La nuova ricchezza consiste nel ritrovare la genuinità dei materiali non trattati, un'accoglienza informale ma coinvolgente anche dentro la spa, la possibilità di essere più vicini al cielo e alle montagne, persino quando siamo dentro la sauna o durante un massaggio», racconta Silvia Dainese, dello Studio Gris + Dainese Architetti, che ha firmato l'area benessere, realizzandola insieme all'innovazione green di Starpool. Profondamente autentica e radicata, come tutte le altre, nel territorio. A garanzia di felicità.



ENTRAMBE LE FOTO: HELENO BARBETTA