



## LIEBE LESER,

der Sommer ist vorbei. Sie sitzen schon längst an der Feinabstimmung für die Weihnachtsfeiertage. Die neuen Menüpläne für die Wintermonate sind sicher auch schon in Druck. Und im Spa? Wurden da auch neue Behandlungen ausgetüfelt? Gibt es hübsch verpackte Produkte als Weihnachtsgeschenke? Falls Sie noch Ideen dazu brauchen, finden Sie Anregungen auf Seite 6. Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein spielen eine große Rolle bei den aktuellen Trends im Spa-Design, sind sich die Experten einig. Wie das genau aussehen kann, sehen Sie ab Seite 2.

Ich wünsche Ihnen einen schönen Herbst

Franka Hänig,  
Chefredakteurin  
[haenig@redspa.de](mailto:haenig@redspa.de)



Hightech meets Nature  
Aktuelle Trends im Spa-Design

## INHALT

- 01 Das 3-Minuten-Interview mit dem österreichischen Künstler und Wahrnehmungsforscher SHA
- 02 Hightech meets Nature Aktuelle Trends im Spa-Design
- 06 Winterzeit im Spa Kreative Ideen und gezielte Anwendungen
- 08 Treffpunkt Seezeitlodge FORUM SPA inside 2025 kommt ins Saarland
- 10 News
- 18 Personalleben
- 19 Termine, Impressum

Die aktuelle Ausgabe

**direkt online lesen**

## DAS 3-MINUTEN-INTERVIEW mit SHA

*Ihre SinnesRäume kommen in der Spa-Branche gut an. Woran liegt das?*

Sie berühren auf einer tiefen, grundlegenden Ebene. In einer Welt voller Stress und Reizüberflutung bieten sie eine Oase innerer Ruhe und reinen Wohlbefindens einzutauchen. Die ganzheitliche Herangehensweise schafft ein Gefühl der Entgrenzung und Freiheit, das in der Spa-Branche besonders geschätzt wird.

*Welchen Reiz hat für Sie die Zusammenarbeit mit der Branche?*

## „Meine Räume schaffen ein Gefühl von Entgrenzung und Freiheit“

Ich kann Kunst direkt mit dem sinnlichen Wohlbefinden der Menschen verbinden. Die Spa-Branche bietet eine einzigartige Plattform, um multisensorische Kunst in einem Kontext zu präsentieren, der auf Entspannung und Regeneration ausgerichtet ist. Es ist faszinierend, wie Kunst hier nicht nur ästhetische, sondern auch therapeutische Funktionen erfüllen kann.

*Was macht Ihrer Meinung nach gutes Spa-Design aus?*

Es muss alle Sinne ansprechen und Menschen auf meh-

ren Ebenen berühren, aber nie überfordern. Ein durchdachtes Spa-Design sollte zudem flexibel und interaktiv sein und sich den individuellen Bedürfnissen der Nutzer anpassen können - für eine personalisierte Erfahrung.

*Welche Trends sehen Sie künftig auf uns zukommen?*

Das Thema „Holistic Art“ wird weiter an Bedeutung gewinnen und der Fokus auf Nachhaltigkeit wird verstärkt. Darüber hinaus wird die Rolle der digitalen Technologien weiter zunehmen.



**SHA** will die Grenzen des Alltäglichen überschreiten. Der österreichische Künstler und Wahrnehmungsforscher schafft Räume für ganzheitliche Erlebnisse. Im Zentrum steht die Wahrnehmung unserer Sinne. [www.sha.art](http://www.sha.art)

## Aktuelle Trends im Spa-Design

# Hightech meets Nature

Biophile Gestaltungsansätze, multifunktionale Tools und multisensorische Erlebnisse sind die großen Trends in der Spa- und Wellness-Branche. Dabei vereinen sich Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein mit zeitgemäßer Technologie.

02

Neue Zeiten erfordern neue Antworten. Das gilt auch für Wellness und Spa. Im Zeitalter des Klimawandels mit immer regelmäßiger auftretenden Extremwetterlagen kann die energie- und ressourcenintensive Branche nicht mehr munter weitermachen wie bisher. Hersteller, Dienstleister und Zulieferer haben das längst erkannt und ihr Portfolio angepasst. Nach-

haltigkeit heißt die Klammer, die die zwei größten Trends zusammenhält: Biophilie sowie multifunktionale und multisensorische Technologien.

### Neo-Ökologie

„Kunden bevorzugen natürliche Materialien wie Holz und Stein, kombiniert mit modernen Technologien wie Hautanalysegerä-

ten oder Kryokammern“, sagt etwa Mike Troska. Der Leiter strategische Vertriebsentwicklung des Beauty- und Spa-Ausstatters Olymp weiß aus Erfahrung, dass immer mehr Spas auf energieeffiziente Lösungen und umweltfreundliche Materialien setzen, Stichwort Neo-Ökologie.

Im Bezug auf das Spa-Design führt Troska den Begriff Healing Architecture ins

Feld. Er meint damit eine Umgebung, die körperliche und emotionale Heilung unterstützt, indem sie eine beruhigende Atmosphäre erzeugt und somit Stress reduziert. Olymp setzt diesen Trend mit Räumlichkeiten um, die durch harmonische Linienführungen und die Verwendung biophiler Elemente wie Pflanzen und natürlichem Licht eine heilsame Umgebung schaffen. ▶



**STUDIO APOSTOLI** Das international tätige Atelier für Architektur, Innenarchitektur, Produktdesign und strategische Beratung zeichnet für die Gestaltung des Spas im neuen Hotel Pontepiccolo da Giudecca in Venedig verantwortlich

## LUXUS NATUR

„Der Raum ist ein aktiver Teil der Wellness-Philosophie. Die Architektur sollte mit der Region verflochten sein, lokale Materialien verwenden und sich mit dem ‚genius loci‘ verbinden - voller Respekt für den Planeten. Nicht zufällig gilt die Natur als neuer, ultimativer Luxus. Davon leiten sich einige neue Trends ab. Medical Spa richtet sich an eine Klientel, die auf psychische und physische Balance, Ernährung und Ästhetik achtet. Der Biotourismus setzt auf biokompatible Wellness-Zentren, die sich in die Morphologie der Landschaft integrieren und recycelte, wiederverwertbare Materialien, erneuerbare Energiequellen sowie wassersparende Anlagen verwenden. Erlebnis-Wellness interpretiert Wellness auf unterhaltsame Weise neu, unter Einbeziehung emotionaler und sensorischer Komponenten mit Hilfe neuester Technologien, Augmented Reality und interaktiver Beleuchtung.“



Foto: Hotel Photography, Photo: S. Schuster

© ALBERTO APOSTOLI



**ALBERTO APOSTOLI** ist Gründer des gleichnamigen Studios für Architektur, Innenarchitektur, Produktdesign und strategische Beratung. Das Unternehmen hat Projekte in über 20 Ländern realisiert und arbeitet mit führenden Hotel- und Wellnessmarken zusammen.

Auch Tim Bohmann, Director Category Management bei Dornbracht, verweist auf das Thema Biophilie. „Die Nahe zur Natur wirkt sich nachweislich positiv auf unser Wohlbefinden aus, reduziert Stress, verbessert die Stimmung, fördert Konzentration sowie Kreativität und stärkt das Immunsystem“, ist er überzeugt. Biophiles Interior Design strebe danach, eine Verbindung zwischen Mensch und Umwelt zu schaffen. Dabei helfen etwa Pflanzen, große Fenster und Glasflächen sowie natürliche Materialien. Der Spezialist für Design-armaturen und -accessoires beliefert die Branche mit Erlebnisduschen, die natürliche Erscheinungen wie Gewitterregen oder kühlen Nebel simulieren. Auch der Saunabauer Klafs bringt Wetterphänomene ins Spa, z. B. mit dem Eisnebelbad Frimas. Daneben

setzt das Unternehmen auf digital gesteuerte Multifunktionalität. Gerade kam die Saunakabine Vitality Boost auf den Markt, die mittels Sprachsteuerung vollautomatisch aufheizt und verwedelt. „Smarte Steuerungen für Temperatur, Luftfeuchtigkeit, Lichtfarben, Klänge und andere Funktionen werden vermehrt zum Saunaaufbau beitragen“, ist sich CEO Philipp Rock sicher.

### Touchless Treatments

Auch Gharieni verfolgt diese Strategie. Chief Operating Officer Andreas Beckmann bringt dabei ein weiteres Argument vor: „Der Personal-mangel zwingt die Spas zum Umdenken und Weiterentwickeln ihrer Konzepte“, weist er auf die Vorteile von Wellnessliegen hin, die vom Kunden selbst gesteuert werden können und keine

Mitarbeiter auf längere Zeit binden. „Touchless“ lautet das Schlagwort. So kann die Liege Amphibia mit dem binauralen Wellnamis-System ausgestattet werden, einer computergesteuerten Akustik- und Vibrationstherapie, die das Gehirn trainiert sich zu entspannen. Während spezielle Klänge die mentale Aktivität beruhigen, sollen Schwingungsfrequenzen gezielt auf die Energiezentren des Körpers wirken.

Auch der österreichische Künstler und Wahrnehmungsforscher SHA, der schon viele Projekte mit Spas und Wellness-Betrieben umgesetzt hat (siehe auch das 3-Minuten-Interview auf S. 1 dieser Ausgabe von SPA direkt) hat eine wachsende Nachfrage nach immersiven und multisensorischen Erlebnissen im Spa-Bereich festgestellt. „Es gibt einen klaren Trend hin

zu Räumen, die nicht nur visuell, sondern auch akustisch, haptisch und olfaktorisch ansprechend gestaltet sind“, sagt er.

### Individualisierung

Spannend findet er auch die zunehmende Individualisierung der Spa-Erlebnisse, bei der Nutzer die Möglichkeit haben, ihre Umgebung und die Sinneseindrücke nach ihren persönlichen Vorlieben anzupassen. Abschließend fasst Mike Troska von Olymp zusammen: „Einige der bemerkenswertesten Spas zeichnen sich durch die Integration von Hightech und Natur aus. Sie bieten multisensorische Erlebnisse, kombiniert mit modernsten Wellness-Technologien wie Soundtherapien und personalisierte Beleuchtung. Diese Projekte setzen neue Maßstäbe.“

Katja Köstler