

SCHLIESSUNG

VILLA KENNEDY In Frankfurt gibt es künftig ein Luxushotel weniger.

Die Villa Kennedy an der Kennedyallee schließt zum 1. April 2022.

Das zu den Rocco Forte Hotels gehörende Haus zog mit seinen 163 Räumen, Restaurants sowie seinem Spa viele internationale Gäste an.

Das renommierte Haus begeisterte vor allem auch wegen seiner historischen schlossähnlichen Architektur.

In der vierstöckigen Spa Villa konnten die Gäste spezielle Rituals mit Irene-Forte-Skincare-Produkten genießen. Die nachfolgende Nutzung des Gebäudes ist nicht bekannt.

Zur Rocco-Forte-Gruppe gehören unter anderem das Hotel de Rome in Berlin, das Brown's Hotel London und das Verdura Resort in Sizilien.

www.roccofortehotels.com



STUDIO APOSTOLI Das von Alberto Apostoli gegründete Studio mit Sitz in Verona, das international für seine Wellness- und Hospitality-Designprojekte bekannt ist (Foto: Neró Spa, Terme Preistoriche Resort & Spa), feiert dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt neben Architektur, Innenarchitektur, Ingenieurwesen, Projektmanagement auch in der strategischen Marketingberatung. Das Studio Apostoli hat vor kurzem eine Partnerschaft mit Virtu Resorts & Residences für die Planung von hochmodernen Medical-Spa-Anlagen in Mexiko, Kanada und Europa abgeschlossen. www.albertopostoli.com

SIX SENSES ROME Das Hotel, ein restaurierter Palazzo im Zentrum des antiken Roms, ist die neueste Ergänzung der urbanen Kollektion und soll im Herbst seine Tore öffnen. Der Schwerpunkt liegt auf Wellness, kulinarischen Highlights, nachhaltigem Design und einem Gemeinschaftsgefühl. Das Erdgeschoss ist für gemeinsames Essen bestimmt, während sich im ersten Stock das Six Senses Spa und die römischen Bäder befinden.

Sehenswert: Die große Dachterrasse mit 360°-Panoramablick auf die Stadt und der eigene Bio-Obst- und Gemüsegarten. www.sixsenses.com



ÜBERGABE IM SCHWARZWALD

NATIONALPARK-HOTEL SCHLIFFKOPF Zum 1. Februar ging das 125-Betten-Haus mit 1500 Quadratmeter großem Spa- und Wellnessbereich BergSpa im Nordschwarzwald in den Besitz der Familien Schreiber und Lutzenberger über. Wie die bisherigen Eigentümer Erich und Heiko Fahrner mitteilten (Quelle: Schwarzwälder Bote), soll das Hotel auf dem Niveau der Vier-Sterne-Superior-Kategorie weitergeführt werden. Sämtliche Mitarbeiter würden übernommen. Erich und Heiko Fahrner hatten das Haus in dritter Generation geführt. www.schiffkopf.de

LIEBLINGSZIELE SIND BAYERN UND OST- UND NORDSEEKÜSTE

In einer aktuellen Umfrage befragte Reiseanbieter Travelzoo seine Mitglieder zu ihren Reiseplänen und Präferenzen im Zusammenhang mit Reisen innerhalb Deutschlands 2022.

Die Pandemie hat das Reisen in ferne Länder eingeschränkt und einheimische Ziele wieder stärker in den Fokus gerückt. Reiseanbieter Travelzoo hat seine Mitglieder gefragt, wohin es innerhalb Deutschlands 2022 gehen soll. Mehr als die Hälfte der Befragten hat im Januar nach Reiseideen für das neue Jahr gesucht, während 13,7 Prozent ihre nächste Reise innerhalb Deutschlands bereits gebucht haben.

41,3 Prozent möchten 2022 ein bis zwei Hotelaufenthalte buchen, 30,3 Prozent der Befragten drei bis vier und 8 Prozent sogar fünf bis sechs. Dabei sind Hotels im Stadtzentrum und Mittelklasse-Hotels besonders gefragt. Ferienhäuser belegen den dritten Platz im Ranking, gefolgt von Luxushotels mit 21,5 Prozent.

Ausschlaggebender Punkt für Buchungen sind eine einfache Rück-

stattung der Buchungskosten sowie Umbuchungsmöglichkeiten ohne zusätzliche Gebühr. Zudem spielt das Preis-Leistungsverhältnis die wichtigste Rolle.

Besonders beliebte Reise Destinationen sind bewährte Ziele – am häufigsten genannt wurde Bayern, die Ost- und Nordseeküste sowie die Städte Hamburg, Berlin und München. 44 Prozent der Befragten möchten gerne im September innerhalb des Landes verreisen, der zweit begehrteste Monat ist Mai mit 37,9 Prozent. Zu der Aufenthaltsdauer gaben knapp ein Drittel der Teilnehmer an, bei ihrem nächsten Urlaub in Deutschland drei Nächte in einem Hotel zu verbringen, 44,3 Prozent planen mit bis zu einer Woche.

An der Umfrage nahmen 1908 Travelzoo-Mitglieder mit Wohnsitz in Deutschland teil.

Personalien

Wer macht was ...

BEN MENZEL ist seit Oktober Director Innovation & New Ventures beim Familienunternehmen Babor Beauty Group. In der neu geschaffenen Position berichtet er direkt an die Geschäftsführung und ist Teil der Geschäftsleitung. Das neue Innovationsmanagement wird sich auf alle Geschäftsfelder des Aachener Unternehmens beziehen.



CATHARINA CHRISTE ist seit 1. Januar 2022 General Managerin von La Prairie Deutschland. Sie hat über 18 Jahre Erfahrung in der Kosmetik- und Luxus-Branche und unterschiedliche Rollen als Marketing und Brand Direktorin bekleidet. Zuletzt war Christe als General Managerin der Prestige Division von Shiseido Deutschland tätig.



Anti-Aging: Das ist Trend
Mehr dazu auf Seite 2



SPA direkt

Fachzeitung für die Spa- und Wellnessbranche

www.redspa.de/spa-direkt

Ausgabe 2/2022
Preis 3,40 €

LIEBE LESER,

auch wenn es noch ein paar Wochen sind: Ich freue mich auf ein Wiedersehen mit Ihnen. Spa Life Germany findet in diesem Jahr in Österreich statt, genauer gesagt in den Hotels der Eder Collection. Das farbenfrohe und unkonventionelle Tante Frida wird die Zentrale sein für das Kongressprogramm, die Speed Datings und vor allem für das Netzwerken. Einfach mal neue Wege gehen, anders als die Anderen sein, etwas wagen - dafür steht das Hotel Tante Frida. Und genau das ist vielleicht auch nötig, um sein Hotel oder Spa nach der Pandemie wieder auf Erfolgskurs zu bringen. Wir sehen uns im Mai in Österreich!

Franka Hänig, Chefredakteurin
haenig@redspa.de



SPA LIFE GERMANY 2022
Das Branchentreffen im Mai in Maria Alm

NEWS



NEUES SPA

Das Hotel Gasthaus Hirschen am westlichen Bodensee eröffnet am 1. April und präsentiert seinen Gästen einen neuen 1000 Quadratmeter großen Wellnessbereich mit Panoramasauna und -Ruheraum. Ein neuer Infinity-pool, das Highlight der Erweiterung, verbindet den Innenraum mit dem Naturgarten des Hotels. Ebenfalls neu: die zwei Wellnessuiten im neuen Haus Seeblick. www.hotelhirschen-bodensee.de



NEUES HOTEL

Die Costa Navarino bekommt ein weiteres Hotel. Marriot eröffnet im Sommer 2022 sein Erstes W Hotel in Griechenland. Das 13 Hektar große Resort direkt am Strand liegt in Messenien, im Südwesten des Peloponnes. Das W Costa Navarino wird voraussichtlich 246 Zimmer, Suiten und Villen umfassen, viele davon mit Privatpools in der Bucht von Navarino mit atemberaubendem Blick auf das Ionische Meer. www.costanavarino.com

INHALT

- 01 Das 3-Minuten-Interview
News
- 02 Anti-Aging
Behandlungen und Wirkstoffe
- 04 Spa Life Germany
Das Kongressprogramm
- 06 Naturkosmetik im Spa
- 07 Spa Life Compact 2022 /
Spa Life Retreat 2022
- 08 News aus der Branche
- 11 Personalien, Termine, Impressum

Das 3-MINUTEN-INTERVIEW mit Christian Lorenz

Ihre Kooperation bietet künftig Kosmetikinsti-
tuten und Spas ihre Dienst-
leistungen an. Warum?

Wir sehen Bedarf für den Aufbau
einer neuen und weiteren Koope-
ration. In dieser schnelllebigen
Zeit ist es wichtig, verlässliche
Partner an seiner Seite zu haben
und von einer starken Gemein-
schaft zu profitieren. Zudem wol-
len wir unsere Qualitätsführung

ausbauen. Dafür sind die Dienst-
leistungen entscheidend und bie-
ten ein Alleinstellungsmerkmal.

Welche Vorteile hat die Kosmetikerin?
Wir wissen um die Bedürfnisse der
Kosmetikerinnen und bieten ein
darauf abgestimmtes Leistungs-
angebot an. Unseren Partnern
möchten wir Entlastung im Alltag
geben, dadurch mehr Zeit für den
Kunden bei gleichzeitiger Kondi-

tionsverbesserung und höherer
Rentabilität. Konkret: bessere Ein-
kaufskonditionen, z. B. bei der Aus-
stattung, vorverhandelte Rahmen-
vereinbarungen, wie Arbeits- und
Verbrauchsmaterialien, Versiche-
rung, Online-Buchungstools und
Marketingunterstützung.

Welche Voraussetzungen müssen er-
füllt werden?

Die Individualität jedes einzelnen

Institutes ist uns wichtig. Eines
unserer Ziele ist, Qualität inner-
halb der Kooperation zu gewähr-
leisten, auch im Interesse der Insti-
tute. Professionalität, Kompetenz,
individuelle Beratung und exzel-
lenter, persönlicher Service stehen
im Fokus.

Christian Lorenz, Geschäftsführer der
beauty alliance Deutschland GmbH.
www.beauty-alliance.de



„Wir bieten Kosmetikerinnen ein umfangreiches Leistungsangebot an.“