

Wellness WORLD

1-3/2023

DAS 1. FACHMAGAZIN FÜR GESUNDHEIT, WELLNESS & PRÄVENTION **BUSINESS**

DESIGN & TECHNIK

Wellness-Immobilien & Wellness-Communities: Großartig, das Wellness-Ambiente zu Hause

Österreichische Post AG MZ 062037114 M Norbert Hittlmayer Media, Redtenbacherstraße 1/20, 1160 Wien

WIRTSCHAFT *Erfolgreiches Spa Management: Welche Fakten sind zu beachten*
GESUNDHEIT *Der Mensch sollte im Mittelpunkt stehen: Neues medizinisches Konzept*
KOSMETIK & LEBEN *Detox als Erfolgsfaktor: Schönheit kommt von innen*



Wohin führt der Weg für die Hotellerie

Das ist wie immer schwierig, im Voraus zu sagen, aber man kann Strategien festlegen, wie das Jahr 2023 erfolgreich sein kann. Aus diesem Grunde stand der ÖHV-Kongress 2023 unter dem Motto „Veränderung verwalten!“, denn die Zeiten sind auch nach der Coronakrise bewegend durch die Inflation und Energiekrise. ÖHV-Präsident Walter Veit eröffnete daher mit einer deutlichen Forderung an die Politik: „Runter mit den Steuern und den Lohnnebenkosten. Aktivieren wir die Arbeitsmarkt-Reserven, bauen wir die Kinderbetreuungsangebote aus.“ Da ist zwar schon etwas passiert, aber durch die jetzt entstehende Wirtschaftsflaute ist das noch nicht genug. Schließlich fehlt es nicht nur an Mitarbeiter*innen, auch die Gäste geben immer weniger für Urlaube aus. Veit hat überdies die Digitalisierung, sprich das „digitale Gästebuch“ und die Migration, angesprochen, hier besteht weiterhin massiv Handlungsbedarf. „Die Hotellerie integriert Mitarbeiter*innen durch Leistung“, betonte er. Landeshauptmann Haslauer hält bei seiner Eröffnung dagegen und meint,

dass „Salzburg die beste Breitband-Anbindung in Österreich hätte“ und freut sich über die steigende Lehrlingszahl. Die Staatssekretärin für Tourismus, Susanne Kraus-Winkler, bringt es auf den Punkt: „Die Zeiten waren noch nie so dynamisch und herausfordernd wie heute!“ Zudem appelliert sie an die Teilnehmer*innen, die Tourismusstrategie aus 2019 Schritt für Schritt umzusetzen, schließlich gäbe es Grund zu Optimismus anlässlich der Zukunft im Qualitätstourismus! Auch heuer wieder gab es zahlreiche spannende Vortragende, wie unter anderem den Wirtschaftsexperten Prof. Lars. P. Feld, den Innovationsexperten Prof. Christian Busch, die Uni-Dozentin Sabine Hübner und die Philosophin Natalie Knapp. Spannend war zudem die Präsentation der „Arena Analyse“ von Studienautor Walter Osztovcics (Kovar & Partners) und ÖHV-Generalsekretär Markus Grätzer. Zu Beginn wurden natürlich die 70 Jahre ÖHV von den 700 Teilnehmer*innen ordentlich gefeiert! Der nächste ÖHV-Kongress findet vom 14. bis 16. April 2024 in Graz statt. www.oehv.at

Mit der Seele baumeln

Das Manna – ein neu eröffnetes Luxus-Retreat in den Bergen Arkadiens in Griechenland – befindet sich in einem denkmalgeschützten Gebäude, inmitten einer wilden Naturlandschaft im Herzen des Peloponnes, die lange schon als einzigartig gilt. Umgeben von unberührten Tannenwäldern auf einer Höhe von 1.200 m kann man im ruhigen Wellness-Bereich den wunderbaren



Ausblick auf den Wald genießen. Es gibt gemütliche Feuerstellen, es wird Outdoor-Yoga geboten, darüber hinaus auch ausgedehnte Wanderungen, Radfahren und sogar Skifahren. Neben zwei Behandlungsräumen, einer Sauna, einem Dampfbad, einem Whirlpool, einem Fitnessraum mit Holzgeräten finden Sie im Spa auch ein Höhlenbad. Zu entdecken gibt es außerdem ein außergewöhnliches Architekturkonzept mit maßgefertigter Inneneinrichtung von K-Studio und einer Farm-to-table-Cuisine, konzipiert vom griechischen Küchenchef Athinagoras Kostakos. An diesem Ort kann man Körper, Geist und Seele erwecken, inspiriert von naturbelassener Umgebung. Die 26 Gästezimmer und 6 Suiten des Hotels verfügen über eine luftig-leichte Atmosphäre. Terrazzo- und Marmorböden mit Mustern, die an gebürstetes Holz erinnern, werden ergänzt durch Gemälde und Skulpturen. Die Badezimmer mit Regenduschen sind mit nachhaltigen Pflegeprodukten ausgestattet, während die Suiten über wunderschöne Kupfer-Badewannen verfügen.

Beratung auf allen Ebenen

Armonia ist ein Beratungsunternehmen im Wellnessbereich, das nach eigenen Angaben Strategie, Design, Marketing, Management und Fortbildung anbietet. Als Ziel wird angegeben, italienische und internationale Spas wirtschaftlich erfolgreich auszurichten. Als entscheidende Aspekte eines Wellnesshotels werden Ästhetik, Funktionalität, Spezialisierung und Storytelling genannt, um die Bekanntheit zu erhöhen und das Geschäftsmodell erfolgreich zu machen. Zum Team von Armonia gehört Alberto Apostoli, ein renommierter internationaler Spa-Architekt mit über 25 Jahren Erfahrung. Zwei Partner wie Anna Rita Di Giacomo, mit Erfahrung in der Leitung und Beratung von Wellness-Zentren sowie Schulung, und Enrico Della Casa, mit internationaler Erfahrung in Kommunikation und Branding in der Luxus- und Wellnessbranche, sind ebenfalls im Team.

armoniawell.com

v.l.n.r: Architekt Alberto Apostoli und Partnerin Anna Rita Di Giacomo sowie Enrico Della Casa

