

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com

CULTURA
EQUIPAMIENTO

Nº 277 · 8 €

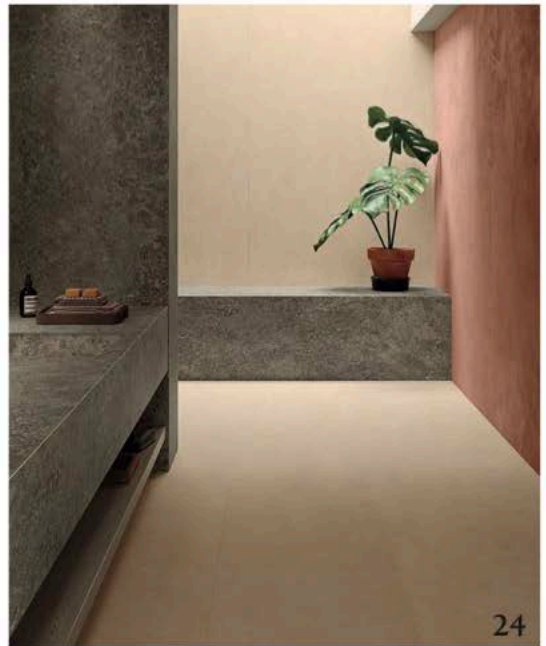


ORAC

Art Déco, la colección que define
la arquitectura del espacio

Tendencias Pavimentos y revestimientos · **Dossier** El mundo del café
Equipar un salón de eventos · Minibares · Menaje y gadgets para cocina

XV CONVOCATORIA PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA



23. Atlas Concorde

Desarrollada en colaboración con el arquitecto Alberto Apostoli, la colección Nyra transforma los espacios exteriores en ambientes dedicados a la experiencia sensorial y a la regeneración. Las superficies texturizadas, los relieves tridimensionales y los materiales que reaccionan a la luz natural contribuyen a crear atmósferas envolventes, ideales para zonas de spa al aire libre, terrazas y proyectos de hostelería. A esta dimensión experiencial se suman unas elevadas prestaciones técnicas para su uso en exteriores, en términos de durabilidad, seguridad y facilidad de mantenimiento.

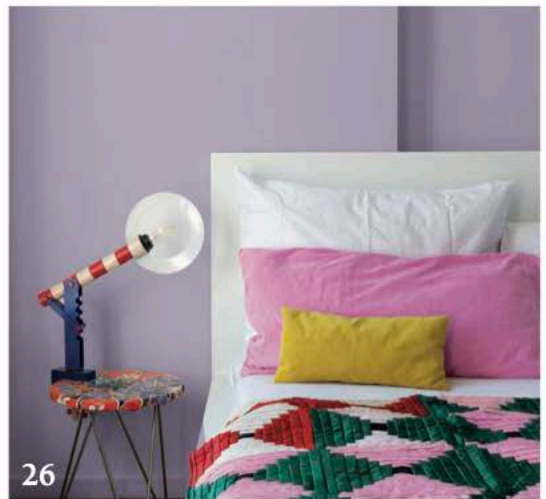
24. Neolith

La colección Neolith Toscano aporta una superficie terrosa y envolvente, con una riqueza cromática que conecta con la tendencia hacia materiales con mayor profundidad vi-

sual y una fuerte carga matérica. Este diseño amplía las posibilidades creativas de la marca para aplicaciones contract.

25. Glamora

Vespera Collection explora una decoración por sustracción, en la que materia, luz y percepción confluyen para definir ambientes íntimos y auténticos, pensados para vivirse con una conciencia renovada y más personal. Protagonista de la colección es Glam-Plissé, un revestimiento mural textil tridimensional en lino puro, trabajado mediante un plisado vertical continuo. La tridimensionalidad no es un efecto aplicado, sino una condición intrínseca de la superficie, que introduce un ritmo vertical irregular y transforma la percepción del muro. Cuenta con un acabado semimate y luminoso.



26. CIN Valentine

CIN Valentine lanza un nuevo catálogo bajo el lema "Las paredes tienen vida". Con esta premisa, la firma reúne 216 colores, cuidadosamente seleccionados y organizados en tres gamas cromáticas (Essence, Natura y Chroma), listos para inspirar y transformar las paredes en espacios únicos y llenos de personalidad. Para conseguir Interior Colour Collection, han sido necesarios muchos meses de investigación y estudio, tanto en la dirección creativa y selección de colores como en el desarrollo de las pinturas que les dan vida. Más que un nuevo catálogo de colores, este proyecto es una invitación a la transformación: una cuidadosa selección pensada para devolver expresión a las paredes.