

01

ISSN 1121-0001
Mensile - Anno LI
gennaio 2024



HOTEL

D O M A N I

LUOGHI AUTENTICI

RISPETTOSI DELLE ORIGINI
E DEL TERRITORIO

GUIDO FIORENTINO

QUINTA GENERAZIONE
DI ALBERGATORI A SOBRENTO

SELEZIONE NATURALE

SCOLTE DI INTERIOR E SERVIZI CHE PORTANO
LA NATURA ALL'INTERNO DELL'HOTEL



Con l'affermazione del lavoro da remoto, business e leisure spesso si fondono in un target che alterna momenti di lavoro ad altri dedicati al relax

"Ilurbano del benessere non intercetta più una nicchia di clienti, è un segmento che sta crescendo moltissimo e che guarda anche alla sostenibilità, al territorio, alla ristorazione healthy, ma pur sempre stellata. La spa è come un'automobile di altissimo livello: la tecnologia incide moltissimo e la parte impiantistica è fondamentale. Siamo molto verticali nel trattare il wellness. Ci occupiamo non solo della realizzazione delle piscine, ma anche della comunicazione"

Alberto Apostoli,
Studio Apostoli



"Il gestore è molto presente nella parte progettuale, sia per quanto riguarda i layout sia per i flussi del cliente e del personale, ed è importante che questa interazione avvenga molto presto in modo tale da contenere i problemi che si possono incontrare durante il progetto e il cantiere"

Chiara Coberlen, Studio Coberlen



HOTEL
GENAIO
101
TREND TOPIC

Dalle formule ibride al lusso

Se poi è la Cupola del Brunelleschi che si vuole ammirare, basta spostarsi di cielo in cielo fino a Firenze, dove The Student Hotel di Archeo Associati e YellowSquare di Pierattelli Architetture propongono all'ultimo piano due piscine panoramiche. L'effetto sorpresa è garantito e con esso la dimensione esperienziale. Anche queste ultime due strutture si agganciano al tema dell'hotel ibrido, che si apre alla città e costruisce con la sua comunità un rapporto di interazione attraverso la condivisione di attività e di servizi.

La clientela in questi due casi è costituita da studenti, nomadi digitali, giovani e meno giovani che viaggiano cercando luoghi dal respiro internazionale nei quali stabilire relazioni. Il concetto di contaminazione, sia

pure con modalità diverse, si esprime anche in quegli hotel che attraggono la clientela sia business sia leisure. Con l'affermazione del lavoro da remoto, poi, le due categorie si sovrappongono nella clientela leisure, che durante la giornata alterna momenti dedicati al lavoro ad altri legati al relax. Un esempio nella città meneghina è il Guark Hotel (Aries Group), ristrutturato da CaberlanCaroppi e declinato in funzione delle aspettative della clientela business con un carattere vibrante che alla fine ha incontrato anche il favore di chi è in viaggio per piacere.

Il lusso, pur essendo un concetto consolidato nel mondo dell'hôtellerie, oggi si spoglia del fasto e abbraccia il minimalismo. È il caso di Pieve Aldina (Les Domaines de Fontenil-

le), a Radda in Chianti, nel cuore della campagna toscana. Opera di Pierattelli Architetture, è il frutto del recupero di un ex complesso vescovile risalente al Medioevo. Poche suite, il silenzio, la densa percezione della memoria in un ambiente dalle linee contemporanee, il paesaggio intatto: è il lusso che introduce il tema dello slow travel e che permette di sganciarsi dalla frenesia della vita quotidiana per vivere un'ospitalità improntata alla quiete.

Il lusso intercetta anche un'altra categoria di strutture ricettive: i retreat hotel legati al tema del wellness e di tutte quelle pratiche, anche mediche, che hanno come obiettivo il benessere fisico e mentale. I contesti che accolgono i retreat sono posti straordinari del mondo che i clienti, sem-

STORIE DI
ACCOGLIENZA
Progetti, protagonisti e racconti sull'ospitalità

Festeggia

con noi
50
anni
di
HOTEL

area HOTEL

Sopra, i rappresentanti del mondo accademico che sono intervenuti all'evento: da sinistra, Francesco Scullica, Silvia Piardi, Elena Ligani e Michele Ottomanelli

pre più esigenti, raggiungono anche per il solo scopo di vivere l'esperienza della spa. In Italia, sulle Dolomiti, troviamo l'Hotel Hubertus che, insignito del Leading Spa Award, è stato realizzato da Noa qualche anno fa. Da poco i progettisti lo hanno ampliato con Hub of Huts, la suggestiva piscina sospesa fra le montagne che gioca sul ribaltamento degli orizzonti. Sul Lago di Garda, il Lefoy Resort & SPA (Lefoy Resorts) di Studio Apostoli punta su un ventaglio di soluzioni per il benessere che si estendono a tutta l'esperienza della vacanza, oltre che

sulla sostenibilità ambientale. Molti dei temi esplorati durante l'incontro sono oggi trasversali e caratterizzano in generale l'evoluzione del modello di ospitalità.

Ogni struttura, poi, presenta le proprie peculiarità. È allo strumento della "narrazione" - attraverso emozioni, suggestioni e atmosfere - che viene demandata la definizione del carattere distintivo di un albergo. Che queste nuove tendenze siano al centro del dibattito sull'ospitalità lo dimostra anche la ricerca negli ambienti accademici, sempre più aggiornata in materia di progettazione per il settore alberghiero.

