

328.21

il bagno

OGGI E DOMANI

IN COPERTINA
A.ZETA
BY NEWFORM
LA FORMA
DEL BENESSERE



il bagno
EXTRA⁺

**CLICCA
QUI**

BACKSTAGE 328

TRASPARENTE COME L'ACQUA

NEWFORM DA DIVERSI MESI HA IL VOLTO, LA VOCE E L'ELEGANZA DI UNA DONNA: ALESSANDRA GESSI. A CAPO DELL'AZIENDA PIEMONTESE DA DIVERSI ANNI, MA ABITUATA A STARE DIETRO LE QUINTE, DA QUALCHE TEMPO LA CEO DI NEWFORM È IMPEGNATA IN PRIMA LINEA IN QUELLA CHE LEI DEFINISCE "LA RIPARTENZA" DEL BRAND. GRANDI PROGETTI E MOLTE AMBIZIONI, UN SOLO COMUNE DENOMINATORE: LA TRASPARENZA.

DI CRISTINA MANDRINI – FOTO DI CAMILLA ALBERTINI

ilbagno
EXTRA+

CLICCA
QUI



Il racconto della nuova era Newform è iniziato su questa rivista esattamente un anno fa, in coincidenza con la messa a terra dell'ambizioso progetto di riorganizzazione dell'azienda, che alla soglia dei 40 anni ha avvertito l'esigenza di ridare slancio ed energia al brand, e di rimettersi in gioco per non perdere il vantaggio di mercato e di immagine guadagnato negli ultimi anni, frutto di un duro lavoro, ma mai messo in discussione. "Ci siamo guardati allo specchio, abbiamo visto un'azienda un po' stanca. Ci siamo fermati, abbiamo analizzato bene i nostri pregi e i nostri difetti. Ne sono seguite decisioni importanti e nuove idee. Eccoci qui, pronti a ripartire e con tanta voglia di raccontarci".

A parlare è Alessandra Gessi, Ceo di Newform, da qualche mese promotrice di un processo di rinnovamento del brand che, passo dopo passo, toccherà tutti i punti nevralgici della nota e storica azienda, specializzata nella produzione di rubinetteria per l'ambiente bagno e cucina. Un rinnovamento che parte dalla valorizzazione di quelli che sono da sempre i fiori all'occhiello di Newform: la produzione industriale e il design. E se del design dei suoi prodotti, negli anni, l'azienda è riuscita a raccontare molto e bene, quella che un po' è mancata - secondo Alessandra Gessi - è la narrazione dei tanti altri valori che hanno fatto crescere Newform negli anni: l'innovazione tecnologica, la qualità del servizio, la completezza di gamma, la trasparenza. "Abbiamo voglia di aprire a tutti le porte del mondo Newform: a chi non ci conosce, ma anche a chi ci conosce già ma non ha ancora avuto occasione di approfondire chi siamo, come lavoriamo, che cosa possiamo offrire - dichiara Alessandra Gessi. - Mettere a disposizione di tutti il nostro potenziale e le nostre idee ci aiuterà a raggiungere quello che oggi è il primo obiettivo del team Newform: comunicare bene l'identità del marchio aziendale per essere riconoscibili a prima vista".

BENESSERE DALLA A ALLA ZETA

In fatto di riconoscibilità, il soffione A.Zeta centra sicuramente l'obiettivo di Alessandra Gessi e del suo team. Disegnato da Alberto Apostoli, la sua forma plasmata nell'acciaio è molto caratterizzante dal punto di vista estetico, ma anche funzionale. Pensato per offrire soluzioni esclusive in ambito wellness, A.Zeta rappresenta un oggetto in grado di arricchire l'ambiente doccia sia per la potenza della sua linea estetica sia per l'efficacia del trattamento benessere che può offrire grazie al doppio getto, a pioggia e a cascata.

"Soprattutto in ambito wellness, Newform non propone un prodotto, ma un concetto - interviene Linda Barbolan, responsabile marketing, in questa fase molto impegnata a fianco di Alessandra Gessi nel rilancio del brand sul mercato italiano e internazionale. - Il consumatore privato e l'architetto professionista con questa, come con altre soluzioni Newform, possono progettare uno spazio wellness domestico su misura". Anche per questo, l'ampliamento e il completamento del catalogo è, di pari passo al rilancio del brand, un'attività che sta impegnando e impegnerà molto l'azienda nei prossimi mesi. Sono allo studio nuovi progetti di prodotti/concetti e nuove finiture: esclusive e uniche, l'azienda punta a realizzare finiture inedite per il mercato, firmate Newform. "La completezza di gamma e la capacità di personalizzazione per noi rappresentano un servizio prezioso: il cliente deve avere la possibilità di trovare nei nostri cataloghi tutto quello che gli serve per realizzare il suo personale progetto wellness: oggetti funzionali, per garantire il massimo comfort; oggetti coordinati, per donare armonia all'ambiente bagno".

Nel futuro immediato di Newform ci sono altri piani strategici, come il rinnovamento totale dello showroom aziendale, dove sono già riprese le attività di formazione e visita per i clienti, e come il Salone del Mobile e del Bagno 2022, da anni una tappa importante per l'azienda. "Siamo convinti che una buona presenza, uno stand curato e nuovi prodotti possano essere letti dal pubblico come un grande segnale di ripartenza. Al Salone il livello di competizione è sempre molto alto e noi vogliamo fare la nostra parte". ■

ilbagno
EXTRA+
CLICCA
QUI



La copertina del Bagno Oggi e Domani 328. Soggetto: A.Zeta Foto: Paolo Carlini Video: Igor Zilioli



Da sinistra: Cristina Mandrini, Linda Barbolan, Alessandra Gessi