

## 創意心意 拉近與父親距離

父親一向給人的印象也是嚴肅，但來到父親節時，不妨送上創意之作，投其所好，以創意發掘爸爸嚴肅以外的一面，讓他們走出日常社會中的父親角色，在放鬆之餘，亦能拉近家人之間的距離。

文：Dawn Hung



### 揚帆座椅

設計師 Gianandrea Gazzola 為 Promemoria 設計的 Itaca 戶外座椅，以希臘史詩《奧德賽》中的 Itaca 島嶼為靈感，以船帆作為椅背，結合吊床的高貴及傳統座椅的特質。

訂做價格/www.promemoria.com

(品牌提供)



### 龍門父子

父親節禮物其實可以選一些能父子一起使用的東西。Nendo 為日本運動品牌 Molten 設計的自行組裝龍門 My Goal Kit，該是球迷父親望子成龍之作，能自由配搭組件，組成各種足球訓練器具。訂做價格/myfootballkit.jp

(Masahiro Ohgami 攝)



### 日出之作

Bang & Olufsen 最新推出的音響 Beosystem 72-23 Nordic Dawn，用上日出系色調，既有 Beosound Core 及 Beolab Transmitter 作串流，同時備有 Beogram 4000c 黑膠唱盤，令男士能盡情享受。\$450,000/Bang & Olufsen 2918 0007

(品牌提供)



### 散香筆筒

假如覺得市面上的散香器款式過於「文青」，Anya Hindmarch 的 Pencil Shavings 散香器裝用上鉛筆造型散香枝，配合幽默筆筒造型及疑似鉛筆的木系雪松木混糞香香氣，可能更適合在家工作的父親需要。\$1038/www.matchesfashion.com

(品牌提供)



### 駕馭文字

在電子化世代，書寫工具看似沒落，但仍是一種風雅的生活品味。Dunhill 重新演繹其經典 Sentryman 原子筆而設計成的 Disc Brake 款式，一如其名地用上煞車盤來裝飾筆蓋頂端，在文質彬彬氣息中加入點點駕駛趣味。\$805Q/Dunhill 800 961276

(品牌提供)



### 氣泡酒瓶

丹麥室內設計師 Louise Roe 設計的 White Bubble Glass Carafe，以幾何線條為靈感，以手製玻璃重新演繹傳統氣泡酒瓶，瓶頂位置上作栓蓋設計，並注入氣泡細節，無論日常或節慶時刻，同樣合用。\$1740/www.brownsfashion.com

(品牌提供)



### 水泡托盤

美國設計師 Kourou Maghsoudi 製作的 Bundle Collection Hug Tray，以紐約無拘無束的夜生活為靈感，採用獨特電鍍飾面手工澆注陶瓷，形狀如長方形水泡。其物料反光強硬，若放在牀邊放置小物，應能讓大家起牀時瞬間醒神。125 美元 (約 983 港元)/www.kouroumaghsoudi.com

(Danny Roche 攝)



### 吸音畫作

在家工作時，減少環境噪音是重要一環，由 NC Design 設計的 Decor Frame，便將海報、畫作與 Acousticframe 吸音板結合，新派插畫作品及傳統經典畫作，實用之餘亦能美化家居。

訂做價格/www.ncdesigngroup.it

(品牌提供)



### 涼鞋與涼鞋

荷蘭設計工作室 Thier & van Daslen 與鞋履品牌 YUME 合作的 Plastic Mine 系列，用上廢膠製作托架。YUME YUME 也同時推出靚色的 Tyre 涼鞋系列，有鞋有架呈現趣味約的品味。Tyre 涼鞋 150 歐元 (約 1260 港元)、鞋架 350 歐元 (約 2840 港元)/yumeyume.eu

(品牌提供)



### 七彩充電

Paul Smith 的七彩條子一向是品牌著名式，與香港品牌 Native Union 合作推出的 Snap 2-in-1 無線磁力充電座，能同時讓 iPhone 及 AirPods 充電，呈現電玩男士的品味一面。

\$2990/Paul Smith 2523 5888

(品牌提供)



### 臭味雙殺

品嘗美酒芝士是不少爸爸的心頭好。由美國藝術家組合 Haas Brothers 為美國品牌 L'OBJET 設計的 Mojave 芝士拼盤，趣怪地看似家人般互相依偎，提醒大家珍惜與家人相伴的時光。\$5125/www.matchesfashion.com

(品牌提供)



### 戶外健身室

Callisthenics (街頭健身) 是隨疫情而來的運動風潮。Studio Adolini 最近也為 Ethimo 設計 Out-Fit 戶外運動裝置，用上柚木製作，適合戶外所需，該裝置為炎夏來臨前需要美化身段的父親的需要。訂做價格/www.ethimo.com

(品牌提供)



### 珍珠洗滌

Harry Styles 經常佩戴珍珠飾物，連家品亦引入珍珠風潮。Alberto Apostoli 為 Kreo 設計的浴缸 Pearl，內層為珍珠打磨面層，配合品牌的 Airpool 系統，可為父親帶來脫胎換骨的入浴體驗。訂做價格/www.kreo.com

(品牌提供)



### 點陣透視

假如父親是 Pixel 美學或遊戲迷，應該會對建築工作室 Marcante-Testa 為 Carpet Edition 設計的 Swing Floor 感興趣，設計著重編織工藝 (tufting) 和圖案，實現 Pixel 系遊戲中的透視動感。訂做價格/carpetedition.com

(Mattia Aquila 攝)



### 自在山勢

BIG Studio 創意總監之一 Bjarke Ingels 為 Natuzzi 設計的 Colle 椅化，以品牌首張梳化為靈感。這套以意大利文 Colle (意思為山) 為名的作品，以當地山勢為設計線條，讓人能感受到坐山望海的輕鬆自在。訂做價格/Natuzzi 2320 1032

(品牌提供)