



Najnoviji modeli fitness opreme također se mogu pronaći na sajmu



Sajam je namijenjen hotelijerima, vlasnicima vila i kuća za odmor, kampova i investitorima u turizmu

**4. IZDANJE** Sajam Relax Adria okuplja više od 50 odabranih izlagača iz šest zemalja

# Vodeći svjetski wellness arhitekt Alberto Apostoli gostovao u Opatiji

Izlagački program sajma stavlja naglasak na bazene, wellness i spa opremu, fitness opremu te outdoor namještaj, odnosno sve ono što je turističkom sektoru potrebno za finalnu pripremu pred sezonu

Andrea BRALIĆ  
Snimio Sergej  
DRECHSLER

**OPATIJA** ▶ Ususret još jednoj turističkoj sezoni, Opatija je domaćin specijaliziranog sajma Relax Adria, koji u svojem četvrtom izdanju okuplja više od 50 odabranih izlagača iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Njemačke, Austrije i Češke. Tijekom tri dana turističkim djelatnicima iz cijele Hrvatske predstavlja se bogat izlagački program, koji je osim na samu pripremu objekata pred sezonu, usmjeren na podizanje kvalitete i promišljanje budućih investicija.

Hotelijeri, vlasnici vila i kuća za odmor, vlasnici kampova i investitori u turizmu tako do subote, 16. ožujka, ovdje mogu pronaći najnovije modele vanjskih bazena, vodeće brendove i modele hidromasažnih bazena, spa, wellness i fitness opremu, kao i alate i usluge za uređenje okoliša te out-

door namještaj i opremu za plaže, a predstavljaju se i brojni noviteti na hrvatskom tržištu.

Ovogodišnje izdanje sajma Relax Adria prati i bogat konferencijski program. Dio je održan prvoga dana sajma, a dio se nastavlja danas.

## Nužna ulaganja

– Mislim da će sezona koja je pred nama možda najviše potvrditi da su ulaganja u kvalitetu ponude nužna. Istraživanja pokazuju da svjetska hotelska industrija sustavno i intenzivno investira u segment wellnessa pa smo kroz konferenciju Wellness Architect Day željeli na jednome mjestu okupiti hotelijere, arhitekte, projektante te investitore koji ovdje imaju priliku poslušati neke od najvećih stručnjaka kada je riječ o opremanju i projektiranju wellnessa – rekao je direktor sajma Adriano Požarić.

Konferencija Arcitect Wellnes Day je tako dala odgovore na mnoga pitanja koja se tiču investicije u wellness. Osim što je bilo riječi



Alberto Apostoli je predvodnik nove generacije europskih arhitekata

o opremanju fitnessa sadržaja, gradnji bazena i novim pravcima u projektiranju okoliša, wellness konzultantica Sandra Skoblar je kroz

case study ili studiju slučaja pokazala primjer kvalitetnog europskog wellnessa. U fokus je stavila osam najvažnijih detalja zbog kojih wellness postiže »wow efekt« kod gosta te pojasnila na koji način hotelijeri trebaju pristupiti projektu.

Glavni predavač Wellness Architect Daya bio je talijanski arhitekt Alberto Apostoli. Radi se o arhitektu svjetskog glasa koji se specijalizirao upravo za wellness. Apostoli inače potpisuje projekte wellnessa u hotelima te spa i wellness centre od Pariza i Dohe, preko Pekinga, Moskve i Londona, sve do rodne Verone. Imaju urede u nekoliko svjetskih gradova i 50 zaposlenika. Predvodnik je nove generacije europskih arhitekata, a

opatijska Relax Adria pružila je rijetku priliku poslušati jednog od najvećih autoriteta kada je riječ o projektiranju wellnessa.

## Slično religiji

– Wellness nije samo oprema i tehnička opremljenost prostora. Čak 80 posto uspjeha spa objekta ne čini oprema. To je područje slično religiji jer se obraća golim ljudima, bez odjeće, ljudima koji su došli s namjerom da obnove svoj duh i tijelo. Stoga nije dovoljno samo ulagati u opremljenost jer ukoliko se želimo brendirati kao spa i wellness, moramo mijenjati kompletan način rada u hotelu ili nekom drugom objektu. To nije ni samo dizajn već pažnju treba posvetiti i upravljanju i cijelom konceptu.

Morate dobro znati koji su klijenti i što žele od vašeg spa. Postoji na tisuće različitih spa verzija i nije isto imati takav sadržaj na Jadranu ili negdje u unutrašnjosti, ili u Europi i negdje u Kini. U spa treba utkati i dio kulture i tradicije. Već 25 posto ljudi putuje radi spa sadržaja i ta će brojka u budućnosti samo rasti. To je ozbiljan posao i tako mu treba pristupiti ukoliko želite neki objekt brendirati kao spa – kazao je Alberto Apostoli.

Sajam Relax Adria ostaje otvoren do subote, 16. ožujka. Konferencijski dio se nastavlja i danas, kad je na programu Marketing Masterclass namijenjen vlasnicima malih i obiteljskih hotela te vila i kuća za odmor, kao i djelatnicima u odjelima marketinga i prodaje.



Tijekom tri dana turističkim djelatnicima iz cijele Hrvatske predstavlja se bogat izlagački program