

PLATFORM

FRANCESCA TORZO

SILENCE

STUDIO MARCO CIARLO ASSOCIATI - STUDIO DANIELE

ANDREA CASSI - MICHELE VERSACI | NOA* NETWORK OF ARCHITECTURE | INOUTARCHITETTURA
LADO ARCHITETTI | LAMBER + LAMBER | ANGELA DEUBER | MALFONA PETRINI
DEAMICISARCHITETTI | MINO CAGGIULA ARCHITECTS | ATOMAA | IOSA GHINI ASSOCIATI
GARIBALDI ARCHITECTS | FLOW ARCHITECTURE WITH MAGRITS | NOMADE ARCHITETTURA
DIDONÈ COMACCHIO ARCHITECTS | BENEDETTO CAMERANA





JUST PLAY



JUST PLAY

Studio Apostoli

This Verona store impresses with its strong, decisive character and the clear-cut theming of its various areas. The entrance front view opens onto a central path which focuses on a multimedia tree, the hub of the store. On both sides of the path, two mirrored and complementary spaces are immediately recognisable for their colourful aspect, full of vitamins and energy. Two prismatic totems, coloured green and fuchsia, characterise these spaces; at the same time serving as internal communication totems and dressing rooms for the store's young customers. These also include some impressive, recessed video walls, immediately visible from the entrance and composed of sixteen screens, which can either act independently or form one large image. The store is divided into three main areas for the public, according to the two sexes and two age groups. From the architectural and interior design point of view, the Concept exudes dynamism, created using bright colours and irregular shapes, extremely attractive and designed for the specific target.



Il negozio di Verona colpisce per la netta caratterizzazione delle sue diverse aree. La vista frontale di ingresso si apre su un percorso centrale con focus su un albero multimediale, fulcro del negozio. Ai lati del percorso, due spazi speculari e complementari spiccano per il loro vitaminico aspetto cromatico. Caratterizzano questi spazi, due totem prismatici colorati di verde e fucsia; oggetti che diventano, nel contempo, totem per la comunicazione interna e camerini per i giovani clienti. Incassati negli stessi e visibili già dall'ingresso, ci sono degli imponenti video-walls composti da ben sedici schermi, che possono agire indipendentemente o comporre un'unica grande immagine. Il negozio è suddiviso in tre aree principali, destinate al pubblico secondo i due sessi e due fasce d'età. Dal punto di vista architettonico e dell'interior design, il Concept si caratterizza per la dinamicità data da colori vivaci e da forme irregolari, molto accattivanti e pensate per lo specifico target.



these also include some impressive, recessed video walls, immediately visible from the entrance and composed of sixteen screens, which can either act independently or form one large image

Studio Apostoli

Studio Apostoli is an atelier of Architecture, Interior Design, Engineering, and Product Design that has as its primary "Mission" to design with the concept of Wellness at the core of every project.

In over twenty years, Studio Apostoli has implemented hundreds of projects across almost every continent, obtaining significant international recognition, numerous awards and been featured in hundreds of publications. Aware of how the quality of life depends on the quality of the spaces in which we live, work or entertain, Studio Apostoli focuses on the culture of Wellness with creativity and competence in all the areas in which it operates: Spas, Hotels, Residences, Shops, Offices, Objects.

Studio Apostoli è un atelier di Architettura, Interior Design, Ingegneria, e Design di Prodotto che si pone come "Missione" la declinazione del concetto di Wellness a tutte le opere progettate. In oltre vent'anni, Studio Apostoli ha realizzato centinaia di progetti in quasi tutti i continenti, ottenendo numerosi riconoscimenti internazionali, premi e centinaia di pubblicazioni. Consapevole di come la qualità della vita dipenda dalla qualità degli spazi in cui viviamo, lavoriamo o ci intratteniamo Studio Apostoli profonde la cultura del Benessere con creatività e competenza in tutti gli ambiti in cui opera: SPA, Hotel, Abitazioni, Negozi, Uffici, Oggetti.

PROJECT CREDITS

Client: 3A SPORT

General Contractor:
WWW.VISUALEXHIBITION.COM

Project Manager: MARCO BERTASI

Lighting: IGUZZINI

Photo: LUCA MORANDINI