

## **Federterme promuove il progetto del “Nuovo Parco Termale di Civitavecchia” a firma di Studio Apostoli**

Presentato lo scorso 18 luglio alla cittadinanza e alle autorità locali il progetto del nuovo Parco Termale denominato “Terme Imperiali”.

Presenti il Sindaco Dott. Marco Piendibene, il Presidente di Federterme Dott. Massimo Caputi, l'Arch. Alberto Apostoli e la famiglia Sensi; incontro coordinato dal Direttore Generale di Federterme Dott. Aurelio Crudeli.

Un progetto affascinante che potrebbe essere realizzato in tempi brevi, portando nuovi posti di lavoro e impulso all'economia del territorio, e che non sarà mai in concorrenza con le attuali realtà e con quelle future, ma potrà servire a dare slancio a nuove e altrettanto importanti iniziative nel settore per costruire un'offerta turistico-termale completa e attraente.

*Quattro le aree tematiche che descrivono il Parco, tassello importante per il rilancio socio-economico del territorio.*

Un tributo alla cultura classica e un elogio al benessere: il Nuovo Parco Termale di Civitavecchia, di proprietà di Terme dei Papi S.p.A. società gestita dalla Famiglia Sensi che opera nel settore dagli inizi degli anni '90, non rappresenta solo una nuova destinazione per il wellness tourism, ma anche un'importante opportunità di crescita per il territorio. Si sviluppa su un'area di circa 26.000 mq, suddivisa fra un'ampia porzione all'esterno con tre terrazzamenti che seguono il naturale declivio del terreno, e un edificio collegato, frutto del recupero del complesso rurale Casale dei Bagni.

Il progetto complessivo persegue infatti la volontà di Studio Apostoli e della Famiglia Sensi di preservare l'identità unica del contesto e di valorizzarne le peculiarità morfologiche, di biodiversità e storico-culturali, per realizzare un polo attrattivo dedicato a una clientela internazionale, agevolata dalla presenza del porto di Civitavecchia e dal suo traffico da oltre 3,5 milioni di passeggeri all'anno.

La riqualificazione dell'area con conseguente valorizzazione paesaggistica, insieme alle prospettive di indotto, rappresentano un volano per lo sviluppo di un'economia circolare e un precedente virtuoso di sinergia fra pubblico e privato. La porzione a nord della nuova destinazione termale confina infatti con le Terme Taurine, sito archeologico romano di epoca repubblicana e ad oggi di proprietà statale, di cui il Nuovo Parco Termale ne diviene prosecuzione ideale e incentivo per un rinnovato flusso turistico.

Manifesto della cultura classica, il progetto firmato da Studio Apostoli suggerisce una rilettura storica dell'epoca romana, affrontata esplorando quattro macrotemi che corrispondono ad altrettante aree del racconto progettuale: il Mar Mediterraneo (Mare Nostrum), Le province d'Oriente, Il Grande Nord, Roma Imperiale. Il risultato è un intreccio di percorsi a tema, olfattivi e sensoriali, che si articolano con punti belvedere fra i differenti livelli del Parco in connubio con il paesaggio: le tonalità, i materiali autoctoni e le tipologie costruttive impiegate sono infatti selezionate con l'unico obiettivo di rispettare il genius loci, mentre la vegetazione mediterranea è stata selezionata in base allo studio delle preesistenze arboree.

Le vasche, 14 per un totale di 1.440mq, sono alimentate da acque termali e il loro posizionamento segue il naturale declivio morfologico, così che non siano visibili dalle aree circostanti e mantengano inalterato il paesaggio. Sono realizzate con moduli prefabbricati e adattabili, per velocizzare i tempi di cantiere e ridurre l'impatto.

L'area tematica di apertura è Mar Mediterraneo (Mare Nostrum) che comprende il Casale dei Bagni, collegato al primo livello del parco da un pergolato, piscine e bacini d'acqua termale a 32° ,

e un'ampia zona di intrattenimento, con fontane e illuminazione scenografica serale. Strutture circolari per aree lounge, hammam e zone di servizio, ispirate all'originaria pianta dell'Oracolo di Delfi, descrivono invece Le Province d'Oriente e ne punteggiano le piscine a differenti temperature, ipersaline o di relax e defaticamento; il Grande Nord invece propone trattamenti termici diversificati, comprensivi di percorso Kneipp, sauna finlandese panoramica, vasche fredde (16°) e calde (40°). Roma Imperiale conclude infine il viaggio terapeutico e l'omaggio alla cultura classica, con vasche, anche di acqua non termale, complete di cascate a più altezze, e un lounge bar.

*“Le implicazioni legate a questo progetto sono molteplici: insieme alla Famiglia Sensi, con la quale in questi anni abbiamo coltivato uno scambio costruttivo e costante di know-how, conoscenza del territorio e legame profondo con il benessere e il termalismo, abbiamo sviluppato un masterplan che potesse accordare tutti gli input necessari”* commenta l'arch. Alberto Apostoli, che prosegue *“il Nuovo Parco Termale è un ponte fra il passato, che definisce e impregna il territorio circostante, e il futuro del settore wellness. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, di Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sono inoltre stati per tutto il Team un riferimento univoco, che ha guidato ogni nostra scelta”*. Il Nuovo Parco Termale di Civitavecchia, infatti, è dotato di sistemi di recupero dell'acqua piovana, impianti fotovoltaici di ultima generazione a basso impatto visivo e impiega tonalità neutre per salvaguardare i flussi migratori degli uccelli, oltre a prevedere la piantumazione di nuove alberature e più di 500 essenze tipiche della macchia mediterranea. Il masterplan del progetto è stato presentato ufficialmente dagli attori coinvolti e da esperti del settore lo scorso 18 luglio a Civitavecchia, davanti ad un parterre di giornalisti, investitori e addetti ai lavori, oltre che alla comunità locale.

[www.studioapostoli.com](http://www.studioapostoli.com)

**FB:** @studio.apostoli / **IG:** @studio.apostoli / **IN:** @Studio Apostoli

---

## **Sullo Studio Apostoli**

In venticinque anni di attività, Studio Apostoli ha realizzato oltre 1000 progetti tra SPA, hotel, uffici, negozi e ville. Fondato e guidato da Alberto Apostoli, si occupa degli aspetti strategici, dell'involucro architettonico, dell'interior design, della componente ingegneristica, fino allo sviluppo del dettaglio e alla creazione di prodotti customizzati. Ha firmato, inoltre, per brand internazionali alcuni prodotti diventati icone nel settore del Wellness. Nel panorama internazionale Studio Apostoli è diventato il riferimento dell'“Architettura del Benessere”, approccio e competenza che declina di volta in volta in progetti tra Europa, Nord America, Medio Oriente e Cina. Alberto Apostoli lavora e comunica, anche attraverso conferenze e attività didattiche che includono nozioni filosofiche, storiche, economico/sociologiche e artistiche in genere, confluite in centinaia di pubblicazioni internazionali e in oltre 50 premi e riconoscimenti.

## **Studio Apostoli Designs the New Thermal Park in Civitavecchia**

*Four distinct thematic zones define the ambitious new Thermal Park in Civitavecchia, a project developed for the Sensi family and Terme dei Papi S.p.A. Marking a key milestone in the socio-economic revitalisation of the Lazio region, the park is positioned to become a new centre for wellness and cultural tourism.*

A tribute to classical heritage and a celebration of wellbeing, the New Thermal Park is more than a destination - it is a strategic investment in the region's future. Owned by Terme dei Papi S.p.A., a company operated by the Sensi family and active in the wellness sector since the early 1990s, the park covers approximately 26,000 square metres. The site comprises a large outdoor area arranged across three terraces, designed to follow the land's natural contours, alongside an architectural complex that revitalises the historic rural structure known as Casale dei Bagni.

The project expresses a shared commitment between Studio Apostoli and the Sensi family: to preserve the site's distinctive identity while enhancing its natural topography, biodiversity, and cultural heritage. Designed to attract an international clientele - supported by Civitavecchia's port and its annual traffic of over 3.5 million visitors - the park has been conceived as a high-profile destination for global wellness tourism.

The regeneration of the area, alongside the enhancement of the landscape and the projected economic spin-offs, acts as a catalyst for circular economy development and a virtuous example of public-private synergy. The northern boundary of the new thermal destination directly borders the Terme Taurine, a Roman archaeological site dating back to the Republican era and now state-owned. The New Thermal Park becomes its ideal continuation and a driver for renewed tourist numbers.

Studio Apostoli's design offers a contemporary reimagining of the Roman era through four overarching themes - Mare Nostrum, The Eastern Provinces, The Great North, and Imperial Rome. These form the foundation of an immersive, multi-sensory visitor experience, expressed through sculpted pathways, aromatic trails, and panoramic viewing points that harmonise with the surrounding terrain. Materials, construction methods, and native plant species were all selected to honour the genius loci, ensuring that the development integrates seamlessly into its natural and historical setting.

The park comprises 14 pools, spanning a total of 1,440 square metres and sourced from natural thermal springs. Each is positioned to follow the site's morphology, remaining discreetly nestled into the landscape and out of view from neighbouring areas. Prefabricated and adaptable construction modules have been used to reduce environmental impact and accelerate build times.

The visitor experience begins with Mare Nostrum, which includes the restored Casale dei Bagni. Linked to the upper terrace by a pergola, this area features 32°C thermal pools, ornamental fountains, and a leisure zone enhanced by dramatic evening lighting. In The Eastern Provinces, circular structures inspired by the layout of the Oracle of Delphi house hammams, lounge spaces, and support areas. These surround pools of varying temperatures and salinity, designed for rest, recovery, and relaxation. The Great North offers a contrast of thermal experiences, including a Kneipp circuit, a panoramic Finnish sauna, and cold (16°C) and hot (40°C) plunge pools. The

journey concludes with Imperial Rome, where thermal and non-thermal pools, multi-level waterfalls, and a refined lounge bar create a contemporary homage to Roman grandeur.

*“This project is deeply significant,” says architect Alberto Apostoli. “Together with the Sensi family, we’ve built a collaborative relationship grounded in a shared understanding of the territory and a deep commitment to wellness. Our goal was to develop a masterplan capable of synthesising all the necessary elements. The New Thermal Park is both a continuation of the area’s history and a projection of the future of wellness tourism. Throughout the process, the United Nations’ Sustainable Development Goals - outlined in the 2030 Agenda - have served as a clear and consistent framework for our decisions.”*

Sustainability lies at the heart of the project. The park is equipped with advanced rainwater harvesting systems, state-of-the-art low-visibility photovoltaic panels, and uses neutral-toned materials to avoid disrupting avian migration routes. More than 500 new plantings of native Mediterranean species further strengthen the ecological value of the site.

The masterplan was formally presented on 18 July in Civitavecchia, in front of an audience that included journalists, investors, professionals from the architecture and wellness sectors, and members of the local community.

[www.studioapostoli.com](http://www.studioapostoli.com)

**FB:** @studio.apostoli / **IG:** @studio.apostoli / **IN:** @Studio Apostoli

---

## **About Studio Apostoli**

In twenty-five years of practice, Studio Apostoli has completed over 1000 projects, including SPAs, hotels, offices, shops, and villas. Founded and led by Alberto Apostoli, the studio oversees strategic aspects, architectural envelopes, interior design, engineering components, as well as the development of details and the creation of bespoke products. It has also designed products for international brands, some of which have become icons in the wellness sector. On the international stage, Studio Apostoli has become a leading name in "Wellness Architecture," an approach and expertise that it applies to projects across Europe, North America, the Middle East, and China. Alberto Apostoli works and communicates through conferences and educational activities, which encompass philosophical, historical, socio-economic, and artistic concepts. These insights have been featured in hundreds of international publications and have earned over 50 awards and recognitions.