

# TW

## TILE IN THE WORLD

GALLERY - CERSAIE 2025

By Gruppo Romari - Serenissima - Collezione ORO PURO - SHOWALL

SIAMO / WE ARE / SOMOS  
HALL 29 STAND 25

PROSSIMA USCITA / NEXT ISSUE / PRÓXIMA SALIDA  
CERSAIE E TECNA 2026

## NYRA

Nyra è una collezione innovativa, che ridefinisce il concetto di superficie ceramica effetto pietra in nome del benessere. L'aspetto di novità si manifesta fin dal nome: negli antichi idiomi norreni, Nyra rimanda infatti al concetto di nuovo, di giorno a venire. La collezione non nasce da un riferimento naturale specifico, ma è una pietra graficamente unica la cui superficie si distingue per un fondo compatto e armonioso costellato da un raffinato gioco di inclusioni minerali su cui affiorano trame leggere e venature diffuse. Nyra non è una semplice pietra, ma una pietra che parla il linguaggio del benessere. Questa nuova visione è resa possibile grazie all'unione tra il know-how progettuale di Atlas Concorde e l'expertise di Alberto Apostoli, una delle firme italiane più autorevoli nel campo wellness e hôtellerie. La nuova collezione è il risultato di un approccio condiviso in cui non viene replicata la natura, ma interpretata offrendo una visione più sensoriale, umana e consapevole della pietra ceramica. Nyra è anche l'apripista di un nuovo mondo: Nyra World, che raccoglierà tutte le collezioni effetto pietra di Atlas Concorde che prenderanno vita a partire dal 2025, e andrà ad affiancare gli altri "mondi" già presenti all'interno dell'offerta dell'azienda italiana: Marvel World, Boost World, 3D Wall World e Log World.

Nyra is an innovative collection that redefines the concept of stone-effect ceramic surfaces in the name of well-being. The novelty is evident right from the name: in ancient Norse languages, Nyra refers to the concept of new, of the day to come. The collection is not based on any specific natural reference, but is a graphically unique stone whose surface is distinguished by a compact and harmonious background dotted with a refined play of mineral inclusions on which light textures and diffuse veins emerge. Nyra is not just a stone, but a stone that speaks the language of wellbeing. This new vision has been made possible thanks to the combination of Atlas Concorde's design know-how and the expertise of Alberto Apostoli, one of Italy's most authoritative figures in the field of wellness and hôtellerie. The new collection is the result of a shared approach in which nature is not replicated but interpreted, offering a more sensory, human and conscious vision of ceramic stone. Nyra is also the forerunner of a new world: Nyra World, which will bring together all of Atlas Concorde's stone-effect collections that will come to life starting in 2025, and will join the other "worlds" already present in the Italian company's offering: Marvel World, Boost World, 3D Wall World and Log World.

Nyra es una colección innovadora que redefine el concepto de superficie cerámica con efecto piedra en nombre del bienestar. La novedad se manifiesta ya en el nombre: en las antiguas lenguas nórdicas, Nyra remite al concepto de nuevo, de día por venir. La colección no nace de una referencia natural específica, sino que es una piedra gráficamente única cuya superficie se distingue por un fondo compacto y armonioso salpicado por un refinado juego de inclusiones minerales sobre las que afloran texturas ligeras y vetas difusas. Nyra no es una simple piedra, sino una piedra que habla el lenguaje del bienestar. Esta nueva visión es posible gracias a la unión entre el know-how de diseño de Atlas Concorde y la experiencia de Alberto Apostoli, una de las firmas italianas más autorizadas en el campo del bienestar y la hostelería. La nueva colección es el resultado de un enfoque compartido en el que no se replica la naturaleza, sino que se interpreta ofreciendo una visión más sensorial, humana y consciente de la piedra cerámica. Nyra es también la precursora de un nuevo mundo: Nyra World, que reunirá todas las colecciones con efecto piedra de Atlas Concorde que verán la luz a partir de 2025 y se sumará a los otros «mundos» ya presentes en la oferta de la empresa italiana: Marvel World, Boost World, 3D Wall World y Log World.

