

ENGLISH TEXT

N° 4
APRILE
2022
EURO 5,50

THE FIRST ITALIAN MAGAZINE FOR DECORATION COUNTRY LIVING AND LUXURY REAL ESTATE

LA PRIMA RIVISTA DI ARREDAMENTO COUNTRY LIVING E MOBILI DI PRESTIGIO

VETRINA
IMMOBILIARE

DESIGN IN CAMPAGNA

COSTRUIRE
Tornano i pavimenti
alla veneziana

RISTRUTTURARE
Una villa moderna
dialoga con il mare

REPORTAGE
La Maremma
che somiglia
al Chianti

INTERIOR
L'art déco rivive
a Barcellona

ARREDARE
Cinque architetti
disegnano la cucina

Poste Italiane s.p.a.
Speciale in Abbonamento
Postale D.L. 353/2003
(convertito in Legge
27/02/2004 n° 46)
art. 1, comma 1, LO 10/01/1991
22/9/2002



UNA FORMA CHE EMOZIONA

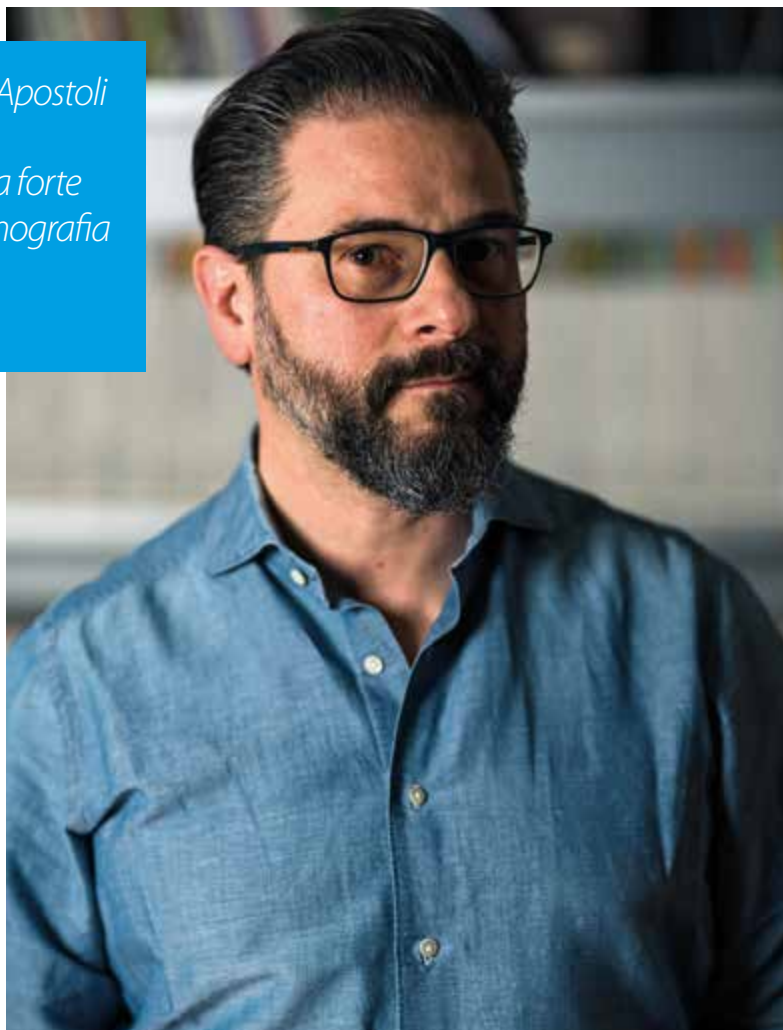
Il concept di architettura dello studio Apostoli fonde bellezza e competenza. E l'architetto aggiunge: "Attingo a una forte componente tecnologica: come l'iconografia nel Medioevo!"

di VERONICA BALUTTO

A SHAPE THAT THRILLS

The architectural concept of the Apostoli studio blends beauty with expertise. And the architect adds: "I draw on a strong technological component: like medieval iconography!"

Fusione di bellezza e competenza all'insegna del benessere: è il mondo dell'architetto Alberto Apostoli, che insieme al team del suo atelier veronese, ha realizzato centinaia di progetti per fare star bene l'uomo, valorizzando "tutto ciò che crea interazione con la persona" racconta a *Ville&Casali*. L'interesse principale dell'architetto è la forma, che è in grado di emozionare e relazionarsi con la persona: l'approccio progettuale punta a valorizzare una bellezza non fine a se stessa, ma connessa alla dimensione dell'uomo. Un esempio? "L'auto è una sintesi di funzionalità costruita attorno all'ergonomia dell'uomo - precisa Apostoli - l'architettura tradizionale tende ad enfatizzare gli aspetti distributivi e funzionali che sono pur sempre fondamentali, ma per noi è più importante analizzare la relazione che si instaura con e sulle persone". E aggiunge: "Desidero creare benessere, penso al rapporto tattile con la pelle, alla fisicità, alle forme razionali e organiche, ai materiali naturali. Il taoismo ci riporta sempre ai cinque elementi della natura". Una cultura del progetto multidisciplinare dove il fascino per il mondo olistico deve sempre comprendere l'aspetto tecnico, in una stretta connessione tra anima, corpo e mente. Apostoli aggiunge: "Esiste anche l'aspetto immateriale, ossia tutto ciò che l'architettura comunica con i suoi vuoti, con il non detto, con il non comunicato, capire ad esempio, perché si crea l'umidità, analizzare la temperatura non solo dell'acqua, ma anche dell'aria. E tutto questo compendio deve dialogare con la dimensione tecnologica del progetto. Anche nel design di prodotto attingo a una forte componente tecnologica: per me è come l'iconografia nel Medioevo (insegnare



attraverso le immagini n.d.r.)". Lo Studio vanta collaborazioni con aziende e realtà a livello internazionale: "Ci siamo avvicinati a Varaschin - dice l'architetto - con una consulenza strategica. La mia più grande soddisfazione è stata dimostrare che l'integrazione tra corpo, anima e mente si può tradurre in un unicum che si chiama prodotto. Ed ecco che un'azienda diventa amica del benessere. Con Newform ho consolidato un rapporto importante. Hanno creduto che la gestualità fosse importante tanto quanto il prodotto". Per Apostoli esistono musiche, sceneggiature che lasciano ricordi positivi. Altre, inquietudini e disagio. "Voglio lasciare un'architettura che ti lasci sorridere e stare bene - conclude. Un luogo dove si respiri raffinatezza, esclusività, benessere, come la sensazione di un maglione di cachemire: ha presente quando si indossa? È discreto, confortevole, fa sentire bene, è sempre perfetto per ogni situazione. Non 'grida' come una felpa di Gucci...".



A colloquio con **Linda Barbolan**,
responsabile marketing dell'azienda Newform

L'ARTE DEL BENESSERE CHE CI AFFASCINA

*Il nuovo soffione in acciaio A.Zeta che esalta
forma e funzione è già un successo*

Nella pagina a fianco l'architetto Alberto Apostoli. Sopra A.Zeta il nuovo soffione design Apostoli per **Newform**.
On the opposite page: the architect Alberto Apostoli. Above: the new A.Zeta shower head designed by Apostoli for Newform.

Estetica e funzionalità, design e originalità, insieme alla cura per i dettagli, rappresentano gli elementi distintivi della qualità e della ricerca Newform. Fondata nel 1981, Newform è cresciuta negli anni fino a diventare una delle grandi protagoniste del settore dell'arredamento cucina e bagno. Linda Barbolan, responsabile marketing di Newform racconta l'azienda a *Ville&Casali* e il rapporto con lo studio Apostoli.

Come è nata la collaborazione con l'architetto Apostoli?
Newform è da sempre alla ricerca di innovazione, design e soprattutto qualità. L'architetto Apostoli, esperto del settore wellness, è riconosciuto a livello internazionale per la sua progettualità e le innumerevoli referenze in tutto il mondo. Newform ha sin da subito individuato in lui l'approccio che va oltre il "tradizionale", in una costante ricerca del rapporto tra benessere e architettura. La collaborazione è iniziata nel 2015.

Qual è il valore aggiunto di questa alleanza?
Di grande rilevanza è la mission di cui l'architetto Apostoli

è portavoce: fare dell'architettura un'arte del benessere che coinvolge le persone, ma anche l'ambiente circostante e il suo immancabile spirito creativo.

Quali sono i prodotti realizzati?

Aqualite è una delle proposte wellness più esclusive del nostro brand. Il progetto tiene conto della fusione di tecnologia, cultura e creatività che, declinati nel contesto del wellness, hanno portato alla nascita di un prodotto esclusivo, lontano dalla rubinetteria tradizionale.

A.Zeta è il nuovo soffione in acciaio in cui Apostoli esalta forma e funzione.

Quali prodotti hanno avuto maggior successo?

Siamo ampiamente soddisfatti del risultato raggiunto con A.Zeta che vanta, già dai primi mesi, un riconoscimento da parte dei professionisti del settore, ma anche da parte degli amanti del wellness e dell'home spa. Il mercato è alla continua ricerca di prodotti che facciano tendenza.





Parla **Verena Varaschin**, responsabile marketing dell'omonima azienda

LA NUOVA LINEA WELLNESS SARÀ PRONTA ENTRO IL 2022

*Frutto della collaborazione
con lo studio Apostoli*

Varaschin è un'azienda leader nella realizzazione di componenti outdoor, attiva dal 1969. Focus dell'azienda è l'intreccio manuale che in passato veniva realizzato con fibre naturali e oggi con materiali sintetici per garantire durevolezza senza rinunciare alla leggerezza dei prodotti. Verena Varaschin, responsabile marketing & communication dell'omonima azienda racconta a *Ville&Casali* le novità aziendali che comprendono anche la collaborazione con l'architetto Alberto Apostoli.

Parliamo della vostra specializzazione nell'arredamento outdoor.

La nostra competenza è comprovata da un'attività che dura oramai da cinque decenni, sempre con un confronto attento e continuo con l'evoluzione del mercato.

Come vede il futuro del design?

Sempre più attento a soluzioni che rispettino l'ambiente e che mettano l'uomo al centro del progetto. Questi sono i motivi principali per cui ci siamo rivolti allo studio Apostoli. Se il design rispecchia questi valori avrà sicuramente un riscontro nel mercato.

Quali sono le prospettive di collaborazione con lo studio Apostoli?

L'architetto Apostoli dirige uno studio importante e strutturato che gestisce progetti complessi e internazionali, un profilo molto alto che vanta molte competenze distintive nell'ambito del wellness. Stiamo lavorando con lui per una nuova e importante business line, legata a collezioni che andranno a rispondere ai bisogni legati all'area del benessere. Il lancio di questa nuova collezione è previsto per fine 2022. E non vediamo l'ora.



A fianco: un dettaglio di intreccio manuale, manifesto dell'azienda **Varaschin**.

Side: a close-up look at manual weaving, the calling card of the company Varaschin.