



**w  
d**

# wellness design

Il primo periodico  
dedicato all'Ospitalità:  
Hotel, SPA, Edifici per  
la Città, Spazi Pubblici

**Hôtel, SPA, Terme, Design, Inclusività, Tecnologia,  
Sostenibilità, Riqualificazione, Turismo, Rigenerazione, Biodiversità**

ABCPLUS, Block722, Branka Bosnjak, Concrete Amsterdam,  
Giulio Conti, Danilo Fedeli, NORR Group, Stefano Pediconi,  
Rossana Pellegrino, Studio Apostoli, Studio Marco Piva

**4-25**

anno XXVI

# Terme Imperiali

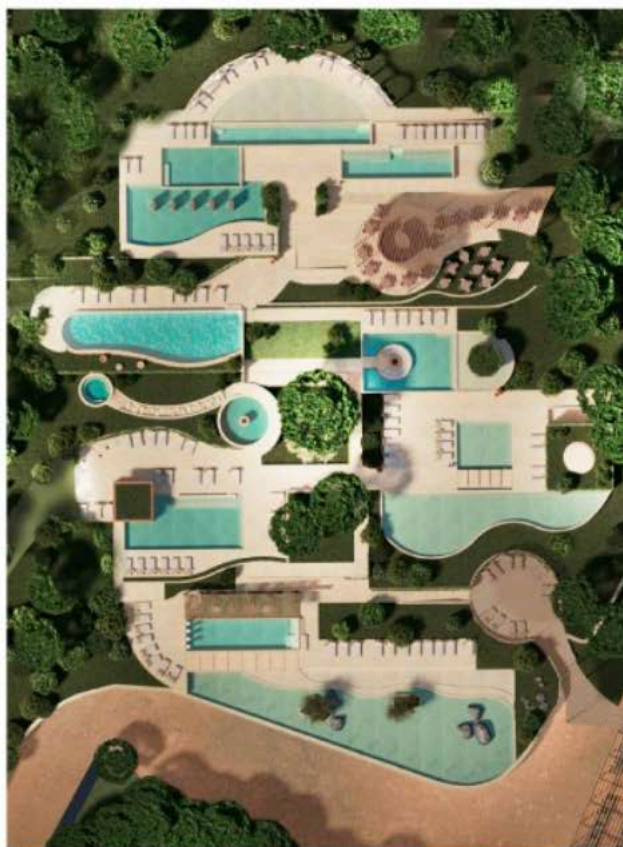
Il nuovo Parco Termale di Civitavecchia

*Progetto Studio Apostoli*





Presentato lo scorso 18 luglio, il progetto del nuovo Parco Termale denominato "Terme Imperiali" è un progetto affascinante che potrebbe essere realizzato in tempi brevi, portando nuovi posti di lavoro e impulso all'economia del territorio, e che non sarà mai in concorrenza con le attuali realtà e con quelle future, ma potrà servire a dare slancio a nuove e altrettanto importanti iniziative nel settore per costruire un'offerta turistico-termale completa e attraente. Quattro le aree tematiche che descrivono il Parco, tassello importante per il rilancio socioeconomico del territorio.





Un tributo alla cultura classica e un elogio al benessere: il nuovo Parco Termale di Civitavecchia, di proprietà di Terme dei Papi S.p.A. società gestita dalla Famiglia Sensi che opera nel settore dagli inizi degli anni '90, non rappresenta solo una nuova destinazione per il wellness tourism, ma anche un'importante opportunità di crescita per il territorio. Si sviluppa su un'area di circa 26.000mq, suddivisa fra un'ampia porzione all'esterno con tre terrazzamenti che seguono il naturale declivio del terreno, e un edificio collegato, frutto del recupero del complesso rurale Casale dei Bagni.

Il progetto complessivo persegue infatti la volontà di preservare l'identità unica del contesto e di valorizzarne le peculiarità morfologiche, di biodiversità e

storico-culturali, per realizzare un polo attrattivo dedicato a una clientela internazionale, agevolata dalla presenza del porto di Civitavecchia e dal suo traffico da oltre 3,5 milioni di passeggeri all'anno.

La riqualificazione dell'area con conseguente valorizzazione paesaggistica, insieme alle prospettive di indotto, rappresentano un volano per lo sviluppo di un'economia circolare e un precedente virtuoso di sinergia fra pubblico e privato.

La porzione a nord della nuova destinazione termale confina infatti con le Terme Taurine, sito archeologico romano di epoca repubblicana e a oggi di proprietà statale, di cui il nuovo Parco Termale ne diviene prosecuzione ideale e incentivo per un rinnovato flusso turistico.







Manifesto della cultura classica, il progetto suggerisce una rilettura storica dell'epoca romana, affrontata esplorando quattro macrotemi che corrispondono ad altrettante aree del racconto progettuale: il Mar Mediterraneo (Mare Nostrum), le Province d'Oriente, il Grande Nord, Roma Imperiale. Il risultato è un intreccio di percorsi a tema, olfattivi e sensoriali, che si articolano con punti belvedere fra i differenti livelli del Parco in connubio con il paesaggio: le tonalità, i materiali autoc-toni e le tipologie costruttive impiegate sono infatti selezionate con l'unico obiettivo di rispettare il genius loci, mentre la vegetazione mediterranea è stata selezionata in base allo studio delle preesistenze arboree. Le vasche, 14 per un totale di 1.440mq, sono alimentate da acque termali e il loro posizionamento segue il naturale declivio morfologico, così che non siano visibili dalle aree circostanti e mantengano inalterato il paesaggio. Sono realizzate con moduli prefabbricati e adattabili, per velocizzare i tempi di cantiere e ridurre l'impatto.

L'area tematica di apertura è Mar Mediterraneo (Mare Nostrum) che comprende il Casale dei Bagni, collegato al primo livello del parco da un pergolato, piscine e bacini d'acqua termale a 32°, e un'ampia zona di intrattenimento, con fontane e illuminazione scenografica serale. Strutture circolari per aree lounge, hammam e zone di servizio, ispirate all'originaria pianta dell'Oracolo di Delfi, descrivono invece Le Province d'Oriente e ne punteggiano le piscine a differenti temperature, ipersaline o di relax e defaticamento; il Grande Nord invece propone trattamenti termici diversificati, comprensivi di percorso Kneipp, sauna finlandese panoramica, vasche fredde (16°) e calde (40°). Roma Imperiale conclude infine il viaggio terapeutico e l'omaggio alla cultura classica, con vasche, anche di acqua non termale, complete di cascate a più altezze, e un lounge bar.



#### Studio Apostoli

In venticinque anni di attività, Studio Apostoli ha realizzato oltre 1000 progetti tra SPA, hotel, uffici, negozi e ville. Fondato e guidato da Alberto Apostoli, si occupa degli aspetti strategici, dell'involucro architettonico, dell'interior design, della componente ingegneristica, fino allo sviluppo del dettaglio e alla creazione di prodotti customizzati. Ha firmato, inoltre, per brand internazionali alcuni prodotti diventati icone nel settore del Wellness. Nel panorama internazionale Studio Apostoli è diventato il riferimento dell'"Architettura del Benessere", approccio e competenza che declina di volta in volta in progetti tra Europa, Nord America, Medio Oriente e Cina. Alberto Apostoli lavora e comunica, anche attraverso conferenze e attività didattiche che includono nozioni filosofiche, storiche, economico/sociologiche e artistiche in genere, confluite in centinaia di pubblicazioni internazionali e in oltre 50 premi e riconoscimenti.

Testo e immagini cortesemente forniti da Studio Apostoli

albertoapostoli.com