

Wellness WORLD

2/2020

DAS 1. FACHMAGAZIN FÜR GESUNDHEIT, WELLNESS & PRÄVENTION BUSINESS

DESIGN & TECHNIK

Die Zukunft des Gesundheitstourismus:

Hygienemaßnahmen und neue Perspektiven für die Zukunft

WELLNESS WORLD BUSINESS – DAS 1. FACHMAGAZIN FÜR GESUNDHEIT & WELLNESS | 2020 | VERKAUFSPREIS € 10,- | VERLAGSPOSTAMT 1160 WIEN P.B.B. | NZ 062037/114 M

WIRTSCHAFT *Wiedereröffnung:* Die neuen Möglichkeiten von Spas
GESUNDHEIT *Fasten:* Hat Fasten signifikante Auswirkungen auf die Gesundheit?
KOSMETIK & LEBEN *Thema Haut:* Was kann Onko-Kosmetik heute leisten?



Alberto Apostoli: Covid-19 wird der Wellness-Branche zu einem Zuwachs verhelfen.

bensstils in Europa in allen Bereichen, nicht nur im Urlaub. Artificial Intelligence (AI) wird ebenfalls ein wichtiges Thema im SPA der Zukunft darstellen. Zum Beispiel eine Biofeedback-Applikation oder unterschiedliche Sensoren könnten die Stimmung des Gastes aufnehmen. Durch die Visualisierung von Stress könnten wir ihn eventuell besser loslassen. Aber auch Treatments könnten besser zugeschnitten werden. Die Vielzahl an „Wearables“ und Hightech Materialien ermöglicht es in den nächsten Jahren, Wellness-Behandlungen viel besser individualisiert und maßgeschneidert auf den Gast anzubieten.

” Wellness ist eine Art von präventivem Konzept, diese Art von Pandemien zu vermeiden! “

Alberto Apostoli, Architekt

Kommunikation ist jedoch jetzt die große Herausforderung und stellt mehr als die Hälfte des Problems dar. Wellness sei nicht das Problem der Krise, sondern ein möglicher Schlüssel zur Lösung, meint Apostoli. Es sei jetzt wichtig, Abläufe und Regeln zu entwickeln, um einen sicheren Aufenthalt zu gewährleisten. Die schwierigen Aufgaben liegen in dem Fall bei dem Management und der operativen Führung.

Wellness sollte in Zukunft ein essentieller Teil des Lebens sein. Sozialisierung, Intimität und Gesundheit sollten die elementaren Säulen bilden und in unser Leben selbstverständlich integriert wer-



Modernes Spa-Design
wird sich nach der Krise verändern.

den, wünscht sich Apostoli abschließend. Rene Pier ergänzt, dass Wellness und SPA mehr zu den Menschen kommen wird, nicht umgekehrt die Menschen in das SPA: Wellness wird in die tägliche Arbeit und in das Leben integriert.

Eine weitere Maßnahme ganz anderer Art, seine Gäste oder Kunden zu schützen, ist Outdoor Wellness – im Sommer oft ideal.

Outdoor Wellness / SPA

Eine mögliche Lösung, das Risiko vor Ansteckungen zu minimieren, ist Wellness unter freiem Himmel. Wer einen großzügigen Garten, eine Wiese oder gar einen Park zu bieten hat, kann Übungen oder auch Treatments, vor allem im Sommer, nach draußen verlegen. Damit wird auch dem Gast mehr Sicherheit gegeben, da eine Übertragung viel unwahrscheinlicher ist.

Resilienz & Achtsamkeit

Abschließend noch einmal zurück zu den Hellsehern, Schamanen, spirituellen Meister oder Zukunftsforschern.

Eigenschaften, die ebenfalls in Zukunft an Bedeutung gewinnen werden, sind Resilienz und Achtsamkeit oder auch der Begriff „Gesundheitsprävention“. Eine, in diesem Zusammenhang bemerkenswerte Person, ist die Philosophin und Publizistin Ursula Baatz. Die Brückenbauerin begann bereits durch eine schwere Lebenskrise in den 70er Jahren zu meditieren und verbindet Buddhismus mit dem Christentum. Baatz: „Ein

Teil meiner Biografie hat mir gezeigt, dass religiöse Mehrsprachigkeit neue Wege der Spiritualität öffnen kann“. Durch ihre Erfahrung mit Zen-Meditationen und Achtsamkeitsübungen kam Sie zur, in den USA entwickelten, MBSR (Mindfulness Based Stress Reduction) Methode. Diese hilft, Stress zu reduzieren bzw. besser damit umzugehen. Die Übungen, die Sie gerade jetzt ihren Gästen weitergeben können, sind von unschätzbarem Wert. Mehr erfahren Sie auf www.ursula.baatz.at

Den gesamten Artikel lesen Sie auf www.wellnessworldbusiness.com ■

Wichtige Links zur Hygiene

- www.oehv.at
- www.wko.at
- www.sichere-gastfreundschaft.at
- www.bmlrt.gv.at/tourismus
- www.oeghmp.at
- www.verbrauchergesundheit.gv.at
- www.dehoga-bundesverband.de
- www.dehoga-corona.de
- corona-navigator.de
- www.gastrosuisse.ch
- www.hotelier.de
- globalwellnessinstitute.org/positivelywell/reopening-standards-toolkits
- www.european-waterparks.com
- www.carela.com
- cws.com
- www.hollu.com/sorglosnah
- www.kemitron.com
- www.hagleitner.com